
colección **académica**

Costos y gestión en entornos inflacionarios

■ Marcelo Gustavo Podmoguilnye

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Marcelo Gustavo Podmoguilnye	XV
Prólogo del Prof. Julio Marchione	XVII
Prólogo del Prof. Diego Di Renzo	XXI
Prólogo del autor	XXIII
Agradecimientos.....	XXV

CAPÍTULO I

ENTORNOS INFLACIONARIOS Y ENTORNOS DE CRISIS

1.1. La inflación. Su análisis en la gestión de ingresos y recursos.....	1
1.2. Escenarios de crisis y escenarios inflacionarios.....	2
1.3. Antecedentes y un poco de historia	3
1.4. La visión externa de la economía argentina actual.....	10
1.5. La visión interna de la economía argentina.....	12
1.6. El escenario internacional.....	13

CAPÍTULO II

IMPACTO DE LOS ENTORNOS INFLACIONARIOS EN LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN DE COSTOS

2.1. Los costos y los ingresos en la gestión.....	17
2.2. La inflación y la economía	19
2.3. Los “momentos” en la gestión	22
2.4. Definición del problema inflacionario vinculado con los momentos en la gestión.....	24
2.5. Las evaluaciones en la gestión y los entornos inflacionarios.....	27
2.6. Aspectos relevantes para la adecuación de los sistemas de gestión	29

	Pág.
2.7. El valor de la herramienta presupuestaria en entornos inflacionarios....	32
2.8. Sugerencias técnicas generales para la elaboración de presupuestos en entornos inflacionarios	33

CAPÍTULO III

GESTIÓN EN ESCENARIOS INFLACIONARIOS

3.1. Estrategia y horizonte a largo plazo	39
3.2. Conocimiento de los procesos de transformación.....	40
3.3. Definición de los alcances de la normalización	41
3.4. Evaluaciones en la gestión e información necesaria para lograrlas	42
3.5. Normalizar el uso de los recursos.....	46
3.6. Normalizar los costos y los usos de las actividades.....	48
3.7. Contemplar las normalizaciones generales de los procesos.....	50
3.8. Alinear las normalizaciones a las herramientas de conducción y a las políticas de calidad de las empresas.....	53

CAPÍTULO IV

LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y EL AJUSTE POR INFLACIÓN

4.1. Generalidades	55
4.2. El ajuste por inflación en los estados contables	57
4.3. Impacto de la inflación sobre los estados contables.....	58
4.4. Aspectos a tener en cuenta para realizar el ajuste por inflación y su procedimiento.....	59
4.5. Bases para el cálculo de los coeficientes de reexpresión	66
4.6. Caso de ajuste integral de Estados Contables por inflación.....	69

CAPÍTULO V

LA TÉCNICA DE LA MONEDA HOMOGÉNEA

5.1. Introducción.....	79
5.2. Criterio general	81
5.3. Determinación de los valores en moneda homogénea	83

	Pág.
5.4. Valuación de las transacciones de insumos y objetivos productivos ...	93
5.5. Valuación de los bienes durables.....	94
5.6. Operaciones de créditos y deudas	94
5.7. Diferencias en la aplicación de los distintos métodos de reexpresión	95

CAPÍTULO VI

PRONÓSTICOS DE VENTAS Y DE COSTOS EN ENTORNOS INFLACIONARIOS

6.1. Pronósticos y presupuestos a moneda nominal, moneda actual y moneda homogénea.....	109
6.2. Pronóstico de ventas.....	117
6.2.1. Presupuesto de ventas y de producción.....	118
6.2.2. Pronósticos vinculados con los costos de los factores	119
6.2.3. Pronósticos financieros en moneda actual y moneda homogénea	129
6.3. El análisis de “sensibilidad” presupuestaria en entornos inflacionarios.....	136

CAPÍTULO VII

CONTROL DE LA GESTIÓN EN ENTORNOS INFLACIONARIOS

7.1. Consideraciones generales a la hora de analizar el impacto inflacionario en el desarrollo de indicadores de desvíos en ingresos y costos	137
7.2. Desvíos vinculados a las ventas en moneda homogénea.....	140
7.3. Desvíos vinculados a los costos en moneda homogénea.....	146
7.3.1. Desvíos en precio y cantidad de los bienes intermedios	146
7.3.2. Desvíos en remuneración y cantidad de los recursos humanos...	148
7.3.3. Desvíos de los costos de RTG en moneda homogénea.....	150

CAPÍTULO VIII

INDICADORES UTILIZADOS EN TÉCNICAS “INFLACIONARIAS”

8.1. Nuevas propuestas para la generación de indicadores inflacionarios	167
8.1.1. Impacto del factor temporal sobre el componente monetario ...	167

	Pág.
8.1.2. Taxonomía de la representación de la inflación en un indicador general.....	170
8.1.3. Casos de estudio de aplicaciones del indicador alternativo.....	174
8.1.4. Información pública necesaria	184
8.1.5. Aplicabilidad del indicador inflacionario “Santa Rosa”	185

CAPÍTULO IX

UTILIDADES Y LIMITACIONES DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN EN ENTORNOS INFLACIONARIOS

9.1. Reflexiones genéricas	187
9.2. Los indicadores “Budget” y el fenómeno inflacionario	188

CAPÍTULO X

LOS COSTOS Y LA GESTIÓN EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE

10.1. El principio de incertidumbre.....	197
10.2. La aceptación de la incertidumbre.....	199
10.3. El costo de la incertidumbre y la incertidumbre en los costos.....	200
10.4. La gestión estratégica de la incertidumbre	204
10.5. Conclusiones sobre la gestión de la incertidumbre	212

APÉNDICES

Apéndice A: Casos de ajuste por inflación integral para analizar	215
Apéndice B: Tablas de moneda homogénea - 1/2013 a 9/2019.....	235
Apéndice C: Índices de Precios al Consumidor (IPC).....	321
Apéndice D: Evolución inflacionaria de países americanos por el período 1970-2018.....	341
Apéndice E: Bibliografía consultada y de lectura recomendada.....	345