

LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA dirección



Práctica de Derecho del consumidor

**FALLOS FUNDAMENTALES.
PLANTEO DE CASOS. LINEAMIENTOS DOCTRINALES**

PRINCIPIOS. GARANTÍAS. DEBER DE SEGURIDAD: CONSUMIDOR EXPUESTO; INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD. CONSUMIDOR: DE SERVICIOS DE SALUD; FINANCIERO; ELECTRÓNICO. MEDIO AMBIENTE Y CONSUMIDOR. PROCEDIMIENTO. DAÑOS PUNITIVOS

coordinación **ANDRÉS N. BELTRAMO - SHEILA L. GUILLEM**

autores **ANDRÉS N. BELTRAMO - FACUNDO M. CANOSA
EMILIANO ESTEVANERA - LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA
SHEILA L. GUILLEM - ROQUE A. PICCININO CENTENO GARRIDO**

colaborador **MARTÍN ALBERTO TESTA**

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA C7594	INVENTARIO 151.200

1ª EDICIÓN



hammurabi

JOSE LUIS DEPALMA EDITOR

ÍNDICE GENERAL

NÓMINA DE AUTORES	7
PALABRAS PREVIAS	9
ABREVIATURAS	19

1 JURISPRUDENCIA

SENTENCIAS ORGANIZADAS TEMÁTICAMENTE

A — PRINCIPIOS	23
— «Serra, Melchor Esteban c. Amx s/Incumplimiento de contrato»	23
A. Sumario	23
B. Fallo «in extenso»	23
C. Síntesis del fallo	29
D. Casos de ejercitación	29
B — GARANTÍAS	30
— «Capaccioni, Roberto Luis c. Patagonia Motor S.A. y BMW de Argentina S.A.In- fracción a la Ley del Consumidor»	30
A. Sumario	30
B. Fallo «in extenso»	30
C. Síntesis del fallo	37
D. Casos de ejercitación	37
C — DEBER DE SEGURIDAD Y CONSUMIDOR EXPUESTO	38
I. «Arregui, Diego Maximiliano c. Estado Nacional - PFA y otros s/Daños y perjui- cios»	38
A. Sumario	38
B. Fallo «in extenso»	38

C. Síntesis del fallo	46
D. Casos de ejercitación	47
II. «Mosca, Hugo Arnaldo c. Provincia de Buenos Aires (Policía Bonaerense) y otros s/Daños y perjuicios»	47
A. Sumario	47
B. Fallo «in extenso»	47
C. Síntesis del fallo	71
D. Casos de ejercitación	72
D — DEBER DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD	72
I. «Lipskier, Natalia Celina c. Tramando S.A. s/Sumarísimo»	72
A. Sumario	72
B. Fallo «in extenso»	72
C. Síntesis del fallo	80
D. Casos de ejercitación	80
II. «Martínez, Marisol y otro c. Carrefour Argentina S.A. s/Daños y perjuicios»	81
A. Sumario	81
B. Fallo «in extenso»	81
C. Síntesis del fallo	85
D. Casos de ejercitación	85
E — CONSUMIDOR DE SERVICIOS DE SALUD	86
I. «Miraglia, Mariano Sebastián y otro c. Organización de Servicios Directos Empresarios s/Daños y perjuicios»	86
A. Sumario	86
B. Fallo «in extenso»	86
C. Síntesis del fallo	194
D. Casos de ejercitación	194
II. «Sarasúa, María Concepción c. Quevedo, Luciano Héctor y otros s/Daños y perjuicios - Resp. prof. médicos y aux. - Ordinario»	195
A. Sumario	195
B. Fallo «in extenso»	195
C. Síntesis del fallo	285
D. Casos de ejercitación	285
F — CONSUMIDOR FINANCIERO	285
I. «Steverlynck, José M. c. AXA Assistance Argentina S.A. s/Medida precautoria s/Incidente art. 250»	285
A. Sumario	285
B. Fallo «in extenso»	286
C. Síntesis del fallo	288
D. Casos de ejercitación	288
II. «Vidaplan S.A. c. Litvin, Teddy Daniel s/Ejecutivo»	289
A. Sumario	289
B. Fallo «in extenso»	289
C. Síntesis del fallo	296
D. Casos de ejercitación	296

III. «Prevención, Asesoramiento y Defensa del Consumidor c. BankBoston Na s/Sumarísimo»	296
A. Sumario	296
B. Fallo «in extenso»	297
C. Síntesis del fallo	300
D. Casos de ejercitación	301
G — CONSUMIDOR ELECTRÓNICO	301
I. «Claps, Enrique Martín y otro c. Mercado Libre S.A. s/Daños y perjuicios» ..	301
A. Sumario	301
B. Fallo «in extenso»	302
C. Síntesis del fallo	309
D. Casos de ejercitación	309
II. «Acción emergente de la Ley del Consumidor: Ferreiro, Pablo Alberto c. Mercado Libre S.R.L.»	310
A. Sumario	310
B. Fallo «in extenso»	310
C. Síntesis del fallo	315
D. Casos de ejercitación	315
III. «Kosten, Esteban c. Mercado Libre S.R.L. s/Ordinario»	316
A. Sumario	316
B. Fallo «in extenso»	316
C. Síntesis del fallo	329
D. Casos de ejercitación	329
IV. «S C. F. y otro c. Google Inc. s/Acción preventiva de daños»	330
A. Sumario	330
B. Fallo «in extenso»	330
C. Síntesis del fallo	333
D. Casos de ejercitación	333
H — MEDIO AMBIENTE Y CONSUMIDOR	334
— «Decima, Julia Graciela y otros c. Productos de Maiz S.A. (Ingredion Argentina S.A.) y otros s/Daños y perjuicios»	334
A. Sumario	334
B. Fallo «in extenso»	334
C. Síntesis del fallo	371
D. Casos de ejercitación	372
I — DERECHO PROCESAL	372
I. «Acyma Asociación Civil c. Frávega S.A.C.I.Ei. s/Ordinario»	372
A. Sumario	372
B. Fallo «in extenso»	372
C. Síntesis del fallo	376
D. Casos de ejercitación	376
II. «Romero, Raúl Isabelino c. Francisco Osvaldo Díaz S.A. s/Vicios redhibitorios»	377
A. Sumario	377

B. Fallo «in extenso»	377
C. Síntesis del fallo	392
D. Casos de ejercitación	392
III. «Spektor, Verónica C. y otro/a c. Rincón Club de los Andes/Daños y perjuicios In-	
cump. Contractual (Exc. Estado)»	393
A. Sumario	393
B. Fallo «in extenso»	393
C. Síntesis del fallo	399
D. Casos de ejercitación	400
J — DAÑOS PUNITIVOS	400
I. «Castelli, María Cecilia c. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. s/Nulidad de acto	
jurídico»	400
A. Sumario	400
B. Fallo «in extenso»	401
C. Síntesis del fallo	419
D. Casos de ejercitación	420
II. «P., D. N. c. General Paz Hotel S.A. s/Daños y perjuicios»	420
A. Sumario	420
B. Fallo «in extenso»	421
C. Síntesis del fallo	432
D. Casos de ejercitación	432
III. «Teijeiro (o) Teigeiro, Luis Mariano c. Cervecería y Maltería Quilmes S.A.I.C.A.	
y G. - Abreviado - Otros»	433
A. Sumario	433
B. Fallo «in extenso»	433
C. Síntesis del fallo	451
D. Casos de ejercitación	452
PAUTAS DE ANÁLISIS DE LA JURISPRUDENCIA	452
— Marcos	452

2 DOCTRINA

1.

EL DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LA APLICACIÓN JURISPRUDENCIAL DE SUS PRINCIPIOS

ANDRÉS N. BELTRAMO - SHEILA L. GUILLEM

§ 1. Introducción	455
§ 2. Hechos del caso	455
§ 3. Competencia	456

§ 4. Carácter de orden público del Sistema de Defensa del Consumidor	456
§ 5. Principio protectorio	457
§ 6. Trato digno	458
a) Pérdida de tiempo del consumidor	459
b) Daños en materia de derecho del consumidor	460
§ 7. Reciprocidad en el trato	461
§ 8. Deber de información	462
— Publicidad	462
§ 9. Contratos celebrados a distancia	463
§ 10. Otras cuestiones	464
a) Justicia gratuita	464
b) Proceso más abreviado	465
c) Daños punitivos	465

2.

LA CONFIANZA EN EL CONSUMO ELECTRÓNICO

EMILIANO ESTEVARENA

§ 1. Introducción	467
§ 2. Las etapas de la confianza	467
§ 3. El principio de la confianza y sus aspectos relevantes	469
§ 4. El dolo y el deber de información	470
§ 5. La doctrina de los actos propios	472
§ 6. La conexidad contractual	474
§ 7. Conclusión: un principio de responsabilidad basado en la confianza	475

3.

TÍTULOS DE CRÉDITO. UN REFUGIO DEL VIEJO PARADIGMA

FACUNDO M. CANOSA

§ 1. El proceso de ejecución de títulos de crédito	477
§ 2. Una solución jurisprudencial	478
§ 3. Identificación de la relación de consumo en un pagaré	480
§ 4. Requisitos de información	481
§ 5. Resolución jurídica	482
§ 6. Conclusión	483

4.

LOS LÍMITES AL ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE Y LOS PRINCIPIOS GENERALES EN EL DERECHO. EL CCCN Y LA LEY 27.442

LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA

§ 1. Introducción: el rol de los principios	485
---	-----

§ 2. Rol fundamental de la tríada buena fe, abuso y abuso de posición dominante	489
§ 3. El análisis económico del derecho, la negociación como fuente de desigualdades y abuso de posición dominante	491
§ 4. El abuso y el abuso de posición dominante	499
a) Ausencia de competidores	504
b) Falta de competencia sustancial	504
c) Grado de integración	505
d) Grado de sustituibilidad del producto	505
e) Barreras de entrada normativas	505
f) La influencia en el mercado	506
§ 5. Casos francés y chileno	506
§ 6. Reflexiones finales	507

5.

COMERCIO, CONTRATOS Y GLOBALIZACIÓN: LA NECESIDAD DE LA REFUNDACIÓN DEL DERECHO EN LA ERA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL

ROQUE ANDRÉS PICCININO CENTENO GARRIDO

§ 1. Resumen	509
§ 2. Introducción	509
§ 3. La globalización y el mercado	510
§ 4. La legislación en la Argentina. Breve mirada	515
§ 5. El contrato y el contrato electrónico	518
§ 6. Los débiles contractuales y los consumidores	522
§ 7. Jurisprudencia relacionada	527
§ 8. Reflexiones	530

BIBLIOGRAFÍA GENERAL	533
-----------------------------	-----