



PATRICIA ALVEAR PEÑA

COMPETENCIA DESLEAL

CRITERIOS DE SU AUTONOMÍA DISCIPLINAR

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA	INVENTARIO
D3705	151.272



EDIAR

ÍNDICE

NOTA DE LA AUTORA	7
ABREVIATURAS	9
AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCIÓN	13
1. Planteo	13
2. Reflexiones generales	15
3. Validez o relevancia de la investigación.....	19
4. Resumen del libro.....	21
CAPÍTULO I. DERECHO DE CORRECCIÓN ECONÓMICA	25
1. Antecedentes	25
2. Diferentes categorías conceptuales	37
2.1. Análisis económico del derecho (AED)	38
2.2. Derecho económico (DE)	44
2.3. Derecho constitucional económico (DConsE)	49
2.3.1. Relación de los derechos constitucionales en el marco del derecho de corrección económica	55
2.4. Derecho de corrección económica (DCE)	66
3. El derecho de corrección económica y el abuso del derecho	69
4. La prohibición de abuso en el derecho de corrección económica y situación de dependencia económica. Experiencia en otros países	85
5. Límites que impone la corrección económica a los contratos y a la actividad concurrencial contemporánea	92

6. La corrección económica y los principios generales del derecho dentro de un sistema jurídico integrado	107
7. Conclusiones parciales del capítulo	112
CAPÍTULO II. COMPETENCIA DESLEAL	115
1. Evolución de la regulación contra la competencia desleal y su conceptualización	116
1.1. Antecedentes en las fuentes subsidiarias del derecho: de la buena fe y la lealtad en general a la competencia desleal ..	122
1.2. Del abuso del derecho y la competencia desleal	133
2. De la responsabilidad civil y la competencia desleal	137
2.1. El desarrollo histórico de la competencia desleal y sus sistemas de protección	142
2.2. Modelos de competencia desleal en razón de la evolución de sus criterios delimitadores	156
2.3. El período postsocial	163
3. Elementos de caracterización de la competencia desleal	167
3.1. Naturaleza jurídica de la competencia desleal	168
3.2. Funciones de la competencia desleal	170
3.3. Bienes jurídicos tutelares de la competencia desleal	171
3.4. Ámbito de aplicación de la competencia desleal	176
3.4.1. Ámbito subjetivo de aplicación y los sujetos intervinientes en los actos de competencia desleal	183
4. Criterios valorativos y delimitadores de la deslealtad	187
4.1. Requisitos del acto de competencia desleal	191
4.2. Clasificación de los diferentes actos de competencia desleal: análisis y propuesta	193
4.2.1. Los actos desleales por su origen y naturaleza	196
a) Actos desleales derivados de la violación de los derechos de propiedad intelectual	196

b) Actos desleales derivados de la violación de derechos diferentes a los de propiedad intelectual	198
4.2.2. Los actos desleales por los intereses afectados	199
a) Actos desleales simples	199
b) Actos desleales agravados	199
5. La estructuración del sistema de competencia desleal sobre la base de la cláusula general prohibitiva	200
6. El sistema de codificación de competencia desleal y el desarrollo de los supuestos concretos de deslealtad	210
6.1. Supuestos concretos de actos desleales en general	213
6.1.1. Actos de engaño	213
6.1.2. Actos de confusión	214
6.1.3. Omisiones engañosas	217
6.1.4. Prácticas agresivas	218
6.1.5. Actos de "denigración o descrédito"	219
6.1.6. Actos de comparación	221
6.1.7. Actos de imitación	223
6.1.8. Explotación de reputación ajena	224
6.1.9. Violación de secretos	224
6.1.10. La inducción a la infracción contractual	226
6.1.11. La violación de normas por un competidor	228
6.1.12. Discriminación y dependencia económica	229
6.1.13. Venta a pérdida	232
6.1.14. Publicidad ilícita	233
6.2. Prácticas concretas de deslealtad en contra de consumidores y usuarios incluidos en el período postsocial ...	235
6.2.1. De las prácticas engañosas	236
a) Las prácticas engañosas por confusión para consumidores.....	237

b) Prácticas engañosas sobre códigos de conducta u otros distintivos de calidad	237
c) Prácticas señuelo y prácticas promocionales engañosas.	238
d) Prácticas engañosas sobre la naturaleza y propiedades de los bienes o servicios, su disponibilidad y los servicios posventa	240
e) Prácticas de venta piramidal	241
f) Prácticas engañosas por confusión	241
g) Prácticas comerciales encubiertas	242
h) Otras prácticas engañosas	242
6.2.2. De las prácticas agresivas	243
a) Prácticas agresivas por coacción	244
b) Prácticas agresivas por acoso	244
c) Prácticas agresivas en relación con los menores	245
d) Otras prácticas agresivas	246
6.3. El fomento de códigos de conducta como un novedoso mecanismo de regulación de la competencia desleal en las más diversas secciones de mercado	246
7. Los posibles problemas ideológicos tras los constructos jurídicos culturales de competencia desleal	251
8. La lealtad y la deslealtad: una reorientación de la disciplina	256
9. La lealtad y la deslealtad como conceptos jurídicos aplicables al actual derecho comercial y a las nuevas formas de producción y consumo. La competencia desleal y la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internalización	265
10. A modo de conclusión parcial: características actuales de la institución competencia desleal	274

CAPÍTULO III. AUTONOMÍA DISCIPLINAR DE LA COMPETENCIA DESLEAL: CONEXIONES Y DIFERENCIAS CON OTRAS ÁREAS DEL DERECHO

1. Planteamiento general del tema.....	279
--	-----

2. Conexión y diferencias de la competencia desleal con otras áreas del derecho	283
2.1. La competencia desleal y el actual derecho mercantil o comercial	285
2.2. La competencia desleal frente al actual derecho civil y comercial	288
2.3. La competencia desleal y los derechos de propiedad intelectual	292
2.4. La competencia desleal y los derechos de defensa de la competencia	293
2.5. La competencia desleal y los derechos de defensa del consumidor	301
2.6. La competencia desleal y las normas de publicidad	303
3. Los beneficios de un sistema codificado de regulación contra la competencia desleal	306
3.1. Las acciones y procedimientos propios de la competencia desleal	309
3.1.1. La acción declarativa de deslealtad	312
3.1.2. Las acciones de cesación, de prohibición de reiteración y de prohibición de conducta desleal futura ..	313
3.1.3. La acción de remoción de los efectos producidos por la conducta desleal	313
3.1.4. La acción de rectificación de informaciones engañosas, incorrectas o falsas	314
3.1.5. La acción de resarcimiento de daños y perjuicios	314
3.1.6. La acción de enriquecimiento injusto	316
3.1.7. Acumulación de acciones jurisdiccionales civiles	317
3.1.8. Prescripción de las acciones contra la competencia desleal	317
3.1.9. Las diligencias preliminares y medidas cautelares	318
3.1.10. La configuración subjetiva del proceso de competencia desleal	321

3.1.10.A. Legitimación activa en los supuestos de competencia desleal	322
3.1.10.B. La legitimación pasiva	324
3.2. La carencia de unificación y caracterización de las acciones propias de la competencia desleal en el sistema argentino	325
4. Conclusiones parciales del capítulo	335
CAPÍTULO IV. LA COMPETENCIA DESLEAL EN LOS SISTEMAS JURÍDICOS INTERNOS Y REGIONALES. SISTEMAS JUDICIALES DE SU CONTROL	337
1. La competencia desleal en el sistema jurídico interno y su vinculación al sistema jurídico regional: derecho intergubernamental y supranacional	338
1.1. Características del derecho supranacional	340
1.2. Características del derecho de integración intergubernamental	342
1.3. Incidencias del derecho supranacional e intergubernamental dentro del derecho interno de los Estados parte	344
1.3.1. La legislación general interna, regional e internacional en materia de competencia desleal en el sistema jurídico argentino	345
1.3.1.A. Las normas constitucionales sobre la que se asienta la regulación y corrección de conductas de los operadores en el tráfico económico	345
1.3.1.B. Derecho internacional	347
1.3.1.C. La legislación regional intergubernamental de Mercosur sobre la competencia desleal	350
1.3.1.D. La legislación interna argentina sobre competencia desleal	356
2. El sistema jurídico andino y el derecho comunitario sobre competencia desleal (Dec. 486) vinculado a los derechos de propiedad intelectual y las normas comunitarias de defensa de la competencia (Dec. 608)	373

2.1. Las características de integración supranacional en la Comunidad Andina de Naciones	377
a) Características supranacionales de orden estructural	378
b) Características de orden normativo	379
2.2. El sistema jurídico andino y el control de legalidad del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina	381
2.2.1. El control jurisdiccional y de legalidad	384
2.3. El sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual en la subregión andina y la competencia desleal en la Decisión 486	390
2.4. El derecho de defensa de la competencia en la Subregión Andina (Dec. 608)	395
a) El abuso de posición dominante	395
b) Prácticas restrictivas de la competencia o prácticas colusorias prohibidas	398
3. La regulación contra la competencia desleal en Colombia, Perú y Ecuador, y su acoplamiento a la Decisión 486	400
3.1. La competencia desleal en Colombia	400
3.1.1. Resultados del análisis de la regulación de la competencia desleal en Colombia	417
3.2. La legislación contra la competencia desleal en el Perú	419
3.2.1. Resultados del estudio de la regulación contra la competencia desleal en el Perú	423
3.3. La competencia desleal en el Ecuador	424
3.3.1. La acción preventiva de los derechos de propiedad intelectual afectados por actos de deslealtad y el análisis de la experiencia ecuatoriana	431
3.3.2. Resultados del estudio de la regulación contra la competencia desleal en Ecuador	433
4. El sistema de mediación y arbitraje aplicable a los problemas de competencia desleal	434

4.1. La solución de controversias en el Sistema Comunitario Andino y el Mercosur	435
5. Conclusiones del capítulo.....	438
CONCLUSIONES GENERALES	443
BIBLIOGRAFÍA	451 ✓
ANEXO	461 ✓