



FAKE NEWS, TROLLS Y OTROS ENCANTOS

cómo funcionan (para bien y para mal)
las redes sociales

ernesto calvo
natalia aruguete

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA Q 219	INVENTARIO 152.719

Índice ✓



Introducción	11
Parte I ✓ Usuarios ✓	
1. El crédulo Mr. Tucker: usuario, mensaje, red	27
El error de Mr. Tucker	28
La intimidad de Mr. Tucker: preactivación y razonamiento motivado	30
Los promotores de Mr. Tucker: de la creación de contenido a la activación en cascada	35
La soledad de Mr. Tucker	37
2. Fake news o reventar: la asunción presidencial más grande de la historia	39
La asunción presidencial más grande de la historia	43
Contar cabezas: ¿por qué hay más gente en la foto de la izquierda?	50
3. Te amo, te odio, dame más: activación afectiva y propagación de mensajes	55
Ver un tuit y reventar	57
Clasificados por nuestros odios	62
Actos con tuits	62
Confusiones y latencias	64
4. Dime a quién sigues y te diré quién eres	69
Dime quién lo dice y te diré qué pienso	71

5. Polarizados: un experimento en la red #Tarifazo	83
¿Qué es la polarización?	85
Twitter en el mundo de los asimilados y los contrastados	91
6. Instrucciones para armar una red	97
Usuarios en contexto	99
Afinidad versus visualización	105
La legibilidad es una decisión metodológica	108
Parte II Encuadres	
7. De fragmentos a encuadres	113
Los encuadres y la paradoja de los amigos	115
Activación en cascada de encuadres y contraencuadres	118
8. Autoridades en la niebla: enlaces a (y ausencias de) medios en la red #Maldonado	123
<i>Bullying</i> televisivo	128
Después del silencio	130
Entrar al ruedo	136
El evento crítico de la red #Maldonado	140
9. Relaciones entre los medios y los públicos en #Tarifazo	147
La noticiabilidad de #Tarifazo en el <i>Daily Me</i>	148
La “brecha de noticias” en las redes sociales	151
Medios tradicionales y narrativas	154
No todas las noticias tienen un lector	157

Parte III Redes	
10. #Bolsonaro: el <i>outsider</i> mediático	167
El pato Bolsonaro	169
El <i>outsider</i> mediático	170
El mundo virtual de apoyo a #Bolsonaro	172
La demanda popular de <i>fake news</i>	181
<i>Gatekeeping</i>	182
Paradojas de una campaña	187
11. #AbortoLegal: la antirred	189
La polarización como un problema de perspectiva	191
Rotaciones: antes me importaba la economía, ahora me importan los temas sociales	196
#AbortoLegal: la antirred	198
Un evento crítico redefinitorio	200
La red verde	201
Los contenidos de la antirred	205
El “bajo pueblo” tuitero	208
12. A modo de conclusión: de la internet-de-las-cosas a #MiraComoNosPonemos	211
“Taylorismo” sociodigital: la masificación de nuestro mundo-de-la-vida	214
Sonría, la internet-de-las-cosas lo está mirando	215
El “taylorismo” al servicio de la investigación social	217
Despolarización y violencia: las redes vistas a través del cristal de este libro	218
Rotaciones de la red social en #MiraComoNosPonemos	220
Apropiación del tema: ¿por qué permanece polarizada una sola comunidad?	224
#YAhoraQué?	226
Referencias	229