



**MARÍA PÍA AQUINO VIUDES  
MATÍAS AQUINO VIUDES**

**LA DEFENSA DEL  
CONSUMIDOR Y LOS PLANES  
DE AHORRO PREVIO  
PARA COMPRA DE AUTOMÓVILES**

**ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS  
DOCTRINA Y JURISPRUDENCIA  
MODELOS DE ESCRITOS  
APÉNDICE LEGISLATIVO**

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
S.G. TOPOGRAFICA C8060	INVENTARIO 1544115

RESISTENCIA, CHACO

2021



# ÍNDICE

Abreviaturas generales.....	9
Introducción.....	11

## CAPÍTULO I

### EL MARCO CONSTITUCIONAL: NUEVOS DERECHOS Y PRINCIPIOS ESTRUCTURANTES

La tutela a los derechos del usuario y consumidor.....	15
La Ley N° 24240: legislación anterior edificante.....	23
Evolución jurisprudencial.....	33
Nuevos principios: el nuevo Código Civil y Comercial.....	37
Protección contra prácticas abusivas.....	40
Conclusiones.....	42

## CAPÍTULO II

### CONTRATO DE ADHESIÓN Y PLANES DE AHORRO PREVIO

Los contratos de adhesión y los derechos del usuario y del consumidor.....	47
Los requisitos esenciales.....	50
La modalidad y las cláusulas particulares.....	50
Las cláusulas ambiguas.....	52

El control de contenido del contrato de adhesión.	
La desestimación de cláusulas abusivas .....	53
El sistema de ahorro y capitalización.....	55
a) La información.....	58
b) La naturaleza contractual.....	59
c) Tipo de actividad .....	59
d) La armonización de fuentes .....	60
La actividad de la organizadora .....	62
El control estatal .....	64
Las cláusulas abusivas .....	70
Las prácticas abusivas.....	78

### CAPÍTULO III

#### NUEVOS DERECHOS Y NUEVA CRISIS

La crisis económica.....	85
La inseguridad jurídica.....	86
La novel emergencia pública.....	88
La justicia contractual y los principios rectores.....	91
La modificación del CCCN y su recepción similar.....	94
El esfuerzo compartido .....	96
La necesidad de la seguridad jurídica .....	98
Un paliativo insuficiente .....	100

### CAPÍTULO IV

#### LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN TIEMPO DE CRISIS

La defensa en sede judicial .....	103
La cuestión de la competencia .....	106
Los procesos colectivos .....	113
La justicia federal.....	113
La justicia provincial: Río Negro.....	118
Un fallo con perspectiva diferente: acción pluriindividual subsumida como colectiva.....	124

Conclusión.....	132
La vía procesal más idónea.....	133
Nuestra propuesta.....	134

### CAPÍTULO V

#### MODELOS DE DEMANDAS

La pretensión colectiva .....	135
La demanda individual.....	148

### CAPÍTULO VI.

#### APÉNDICE DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE

<b>Constitución Nacional</b> .....	177
Ley de Defensa del Consumidor (Ley N° 24240 y Reformas) LDC.....	178
Título I. Normas de protección y defensa de los consumidores .....	178
Capítulo I. Disposiciones generales.....	178
Capítulo II. Información al consumidor y protección de su salud.....	179
Capítulo III. Condiciones de la oferta y venta.....	180
Capítulo IV. Cosas muebles no consumibles.....	182
Capítulo V. De la prestación de los servicios .....	184
Capítulo VI. Usuarios de servicios públicos domiciliarios .....	186
Capítulo VII. De la venta domiciliaria, por correspondencia y otras .....	189
Capítulo VIII. De las operaciones de venta de crédito .....	190
Capítulo IX. De los términos abusivos y cláusulas ineficaces .	191
Capítulo X. Responsabilidad por daños .....	192
Título II. Autoridad de aplicación procedimiento y sanciones .....	193
Capítulo XI. Autoridad de aplicación.....	193
Capítulo XII. Procedimiento y sanciones.....	194
Capítulo XIII. De las acciones.....	198
Capítulo XIV. De las asociaciones de consumidores .....	200
Capítulo XV. Arbitraje.....	201

Título III. Disposiciones finales .....	202
Capítulo XVI. Educación al consumidor.....	202
Capítulo XVII. Disposiciones finales .....	203
<b>Código Civil y Comercial de la Nación .....</b>	<b>204</b>
Libro III. Título III. Contratos de consumo .....	204
Capítulo I. Relación de consumo.....	204
Capítulo II. Formación del consentimiento .....	204
– Sección 1ra. Prácticas abusivas.....	204
– Sección 2da. Información y publicidad dirigida a los consumidores.....	205
Capítulo III. Modalidades especiales.....	206
Capítulo IV. Cláusulas abusivas .....	208
 BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	 211