



PEDRO ALBERTO DE MIGUEL ASENSIO

Catedrático de Derecho Internacional Privado.
Universidad Complutense de Madrid

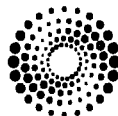
DERECHO PRIVADO DE INTERNET

6ª Edición

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIS. TOPOGRAFICA Q 932	INVENTARIO 155422

CIVITAS



THOMSON REUTERS

ABREVIATURAS	29
INTRODUCCIÓN	37

**CAPÍTULO PRIMERO
CARACTERIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE INTERNET:
PERSPECTIVA JURÍDICA**

I. Funcionamiento y configuración de Internet	39
1. <i>Fundamentos</i>	40
2. <i>Servicios</i>	41
3. <i>Actores</i>	43
4. <i>Neutralidad</i>	45
5. <i>Seguridad</i>	53
II. Gobernanza y coordinación de Internet	56
1. <i>Estructuras de gobernanza</i>	56
A) El modelo de múltiples partes interesadas	56
B) Referencia a las organizaciones intergubernamentales ...	57
2. <i>Instituciones de coordinación de la Red</i>	60
A) Organismos relevantes	60
B) Instrumentos normativos	62
C) Alcance de la ordenación institucional	63
3. <i>ICANN</i>	65
A) Orígenes y legitimidad	65
B) Funciones y evolución	66
III. Nombres de dominio y direcciones de Internet	68
1. <i>Nombres de dominio: significado y clases</i>	68
A) Presencia en la Red, direcciones IP y nombres	68
B) Estructura y desarrollo del sistema de nombres de dominio	70
C) Categorías de nombres de dominio	73
D) Implantación de los nuevos dominios de nivel superior ...	75
E) Función identificadora en la malla mundial	77

2.	<i>Organismos responsables y criterios de asignación</i>	80
A)	Dominios genéricos tradicionales	80
B)	Nuevos dominios genéricos	81
C)	Dominios geográficos (de código de país)	83
D)	Dominios «.es»	85
E)	Dominios «.eu»	92
3.	<i>Acuerdos de registro de dominios de segundo nivel</i>	96
A)	Dominios genéricos	96
B)	Dominios «.es»	99
C)	Dominios «.eu»	101
IV.	Otros contratos relativos a Internet	104
1.	<i>Acceso a Internet y servicios de comunicación electrónica</i>	105
2.	<i>Desarrollo de páginas web y adquisición de contenidos</i>	111
3.	<i>Alojamiento de sitio web (web site hosting) y computación en nube</i>	116
4.	<i>Redes sociales, plataformas y otros servicios en línea</i>	121
5.	<i>Contratos publicitarios</i>	126
V.	Regulación de Internet	129
1.	<i>La pretendida autorregulación del ciberespacio</i>	129
2.	<i>Manifestaciones y límites de la autonomía</i>	130
3.	<i>Paradigmas de la digitalización e implicaciones normativas</i>	136
4.	<i>Significado y evolución del ordenamiento jurídico estatal</i>	140
5.	<i>Alcance global frente a ordenamientos territoriales</i>	145

CAPÍTULO SEGUNDO

SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

I.	Marco normativo y delimitación de los servicios de la sociedad de la información	151
1.	<i>Caracterización de los servicios de la sociedad de la información</i>	152
A)	Concepto: aspectos generales	152
B)	Suministro de contenidos y ejercicio de una actividad económica	158
C)	Contratación de bienes y servicios	161
D)	Plataformas y economía colaborativa	162

2.	<i>Convergencia tecnológica y delimitación con otros servicios</i>	166
A)	Servicios de comunicaciones electrónicas	166
B)	Servicios de comunicación audiovisual: régimen de las plataformas de intercambio de vídeos	169
3.	<i>Régimen jurídico de los prestadores de servicios de la sociedad de la información</i>	177
A)	Categorías de prestadores	177
B)	Prestación de servicios y evolución de la LSSI	179
C)	Información general	181
D)	Deberes de «colaboración», retirada y bloqueo de contenidos	184
E)	Interacción con derechos fundamentales	193
II.	Dimensión internacional del régimen de los servicios de la sociedad de la información	196
1.	<i>Determinación del lugar de establecimiento</i>	196
2.	<i>Ámbito coordinado y cláusula de mercado interior</i>	199
3.	<i>Criterio de origen y normativa aplicable</i>	203
4.	<i>Aplicación de la LSSI y prestadores establecidos en el extranjero</i>	208
5.	<i>Reglamento sobre geobloqueo: ámbito de aplicación</i>	211
6.	<i>Reglamento sobre servicios de intermediación: alcance</i>	214
7.	<i>Reglamento sobre la difusión de contenidos terroristas en línea</i>	218
III.	Contenidos ilícitos y responsabilidad en Internet	220
1.	<i>Ilícitos civiles en Internet</i>	220
A)	Aspectos generales	220
B)	Avisos legales y limitación de riesgos	224
2.	<i>Intromisión en el honor, la intimidad y la propia imagen</i>	228
A)	Ponderación entre derechos fundamentales	228
B)	Redes sociales y otros servicios de Internet	233
3.	<i>Responsabilidad por productos, información incorrecta y ciertos daños</i>	245
4.	<i>Contenidos ilícitos y nocivos</i>	252
A)	Caracterización	252
B)	Prevención de riesgos legales y medidas de control	256
5.	<i>Aspectos internacionales de la responsabilidad civil</i>	262

	<u>Página</u>
A) Competencia judicial internacional: cuestiones generales	262
B) Determinación del fuero del lugar del daño	265
C) Tutela de los derechos de la personalidad	271
D) Alcance de las medidas	278
E) Reconocimiento de decisiones	282
F) Derecho aplicable	286
G) Ley aplicable en materia de derechos de la personalidad ...	290
IV. Determinación de los responsables: régimen de los prestadores de servicios de intermediación	294
1. <i>Prestadores de servicios y proveedores de contenidos</i>	294
A) Caracterización de las actividades de los intermediarios ...	294
B) Contenidos propios y de terceros: elaboración y responsabilidad	298
C) Régimen aplicable a la prensa	301
D) Responsabilidad del empresario	304
2. <i>Sistemas de limitación de la responsabilidad de los intermediarios</i> ...	306
A) Perspectiva comparada	306
B) Armonización comunitaria y legislación española: fundamentos	313
3. <i>Proveedores de acceso y realización de copias temporales</i>	322
A) Operadores de redes y proveedores de acceso	322
B) Copia temporal de datos	327
4. <i>Responsabilidad por el alojamiento o almacenamiento de información</i> ...	331
A) Determinación de los beneficiarios	331
B) Vías de conocimiento de la ilicitud: análisis de la jurisprudencia	341
C) Conocimiento efectivo de la ilicitud y retirada de contenidos ilícitos	349
D) Tipos de servicios, modelos de negocio y niveles de diligencia	356
5. <i>Responsabilidad por enlaces y empleo de instrumentos de búsqueda</i>	364
6. <i>La nueva ley de servicios digitales de la Unión</i>	369
A) La Propuesta en el contexto de la regulación de los servicios intermediarios: ámbito de aplicación	369

	<u>Página</u>
B) Estructura y contenido	372
C) Normas sobre responsabilidad de los intermediarios	374
7. <i>Aspectos internacionales: ley aplicable</i>	377
CAPÍTULO TERCERO	
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	
I. Internet: implicaciones sobre la protección de datos	383
1. <i>Riesgos ligados a las actividades en línea</i>	384
2. <i>Evolución de los servicios</i>	388
II. Marco normativo	392
1. <i>Fundamentos</i>	392
2. <i>Derecho de la UE</i>	395
3. <i>Legislación española</i>	400
4. <i>Autorregulación</i>	403
5. <i>Análisis comparativo: referencia a EE UU</i>	405
III. Ámbito territorial de aplicación del RGPD	410
1. <i>Evolución de los criterios de aplicación</i>	410
2. <i>Establecimiento en la UE</i>	412
3. <i>Aplicación en ausencia de establecimiento</i>	415
4. <i>Aplicación de la LOPDGDD en situaciones internacionales</i>	418
IV. Tratamiento de datos personales: fundamentos	419
1. <i>Datos personales</i>	419
2. <i>Tratamiento</i>	424
3. <i>Responsables y encargados</i>	426
4. <i>Principios relativos al tratamiento</i>	428
5. <i>Licitud del tratamiento</i>	429
A) Bases jurídicas	429
B) Consentimiento	432
C) Ejecución contractual	436
6. <i>Derechos de los interesados</i>	440
7. <i>Personas fallecidas: datos personales y otros contenidos digitales</i>	444
8. <i>Políticas de protección de datos</i>	449

	<u>Página</u>
V. Tratamiento de datos en el marco de ciertos servicios	452
1. <i>Sitios web</i>	452
2. <i>Redes sociales</i>	456
A) Riesgos y mecanismos de control	456
B) Corresponsables del tratamiento	459
C) Efectividad	465
3. <i>Buscadores: el llamado derecho al olvido</i>	466
A) Actividades de tratamiento de datos	466
B) El gestor del buscador como responsable y la configuración del derecho al olvido	468
C) Motivos para la supresión y excepciones	477
D) Alcance territorial	481
4. <i>Computación en nube</i>	486
5. <i>Servicios de publicidad y empleo de cookies</i>	490
6. <i>Internet de las cosas, big data, inteligencia artificial y perfiles</i>	497
VI. Datos de tráfico	502
1. <i>Límites a su tratamiento y actividades de supervisión</i>	502
2. <i>Conservación de datos</i>	506
VII. Transferencias internacionales de datos	512
1. <i>Delimitación entre datos personales y no personales</i>	512
A) Coordinación	512
B) Reglamento (UE) 2018/1807 y libre circulación de datos no personales	514
C) Contratos de servicios transfronterizos y portabilidad de datos	516
2. <i>Datos personales</i>	516
A) Fundamento de las restricciones	516
B) Protección adecuada y liberalización de las transferencias	519
C) Transferencias mediante garantías adecuadas	523
D) Excepciones para situaciones específicas	528
VIII. Autoridades de control y tutela jurídico-pública	529
1. <i>El modelo de ventanilla única</i>	529
2. <i>Reclamaciones ante las autoridades de control y tutela jurisdiccional</i>	536

	<u>Página</u>
IX) Tutela judicial civil contra un responsable o encargado	539
1. <i>Acciones civiles y derecho a indemnización</i>	539
2. <i>Regla especial de competencia</i>	543
3. <i>Litispendencia y conexidad</i>	549
4. <i>Derecho aplicable</i>	550
CAPÍTULO CUARTO	
PRÁCTICAS DESLEALES, COMUNICACIONES	
COMERCIALES Y COMPETENCIA	
I) Prácticas comerciales desleales	555
1. <i>Evolución del marco normativo</i>	556
A) Fragmentación del sistema	556
B) Adaptación al entorno de las plataformas	561
2. <i>Tipología</i>	565
A) Publicidad y comunicación comercial	565
B) Cláusula general y tipos específicos: engaño, confusión, denigración, imitación e infracción de normas	570
C) Interacción con la tutela de las marcas y prácticas desleales relativas a nombres de dominio	575
D) Tratamiento de los enlaces y marcos	582
E) Funcionamiento de buscadores, mercados en línea y plataformas	587
3. <i>Información no divulgada: protección del secreto empresarial</i>	594
A) Fundamentos	594
B) Tratamiento masivo de datos e inteligencia artificial	595
II. Autorregulación y códigos de conducta	597
1. <i>Códigos de conducta y prácticas desleales</i>	597
2. <i>Autorregulación y comunicaciones comerciales</i>	601
III. Mensajes de correo electrónico publicitarios	603
1. <i>Spam: caracterización y modelos de reglamentación</i>	603
2. <i>Situación en la UE y en España</i>	608
IV. Configuración de la publicidad	617
1. <i>Formatos</i>	617
2. <i>Régimen jurídico</i>	620

	<u>Página</u>
3. <i>Omissiones engañosas</i>	625
4. <i>Influencers</i>	628
V. Restricciones a la publicidad y el comercio de ciertos productos y servicios	630
1. <i>Significado y alcance de las restricciones específicas</i>	630
2. <i>Tabaco</i>	636
3. <i>Juegos de azar</i>	638
A) <i>Perspectiva comparada y europea</i>	638
B) <i>Evolución del ordenamiento español</i>	646
4. <i>Medicamentos</i>	652
VI. Defensa de la competencia	660
1. <i>Marco regulatorio: consecuencias jurídico-privadas</i>	660
2. <i>Prácticas colusorias, distribución en línea y abuso de posición dominante</i>	662
3. <i>Perspectiva de futuro: Propuesta de ley de mercados digitales</i>	670
VII. Dimensión internacional	676
1. <i>Competencia judicial</i>	676
A) <i>Delimitación del fuero en materia de obligaciones extracontractuales</i>	676
B) <i>Competencia desleal</i>	679
C) <i>Prácticas restrictivas de la competencia</i>	683
2. <i>Derecho aplicable</i>	687
A) <i>Competencia desleal: criterio de los efectos y artículo 6 del Reglamento Roma II</i>	687
B) <i>Normas sobre publicidad y alcance del criterio de origen</i>	690
C) <i>Responsabilidad derivada de restricciones de la competencia</i>	694
 CAPÍTULO QUINTO PROPIEDAD INDUSTRIAL 	
I. Activos inmateriales en Internet	697
1. <i>Derechos de exclusiva y tutela frente a la competencia desleal</i>	698
2. <i>Invencciones, patentes y secretos empresariales</i>	702

	<u>Página</u>
A) <i>Instrumentos de protección de las innovaciones</i>	702
B) <i>Patentabilidad del software, los modelos de negocio y la inteligencia artificial</i>	705
C) <i>Tutela de las invenciones, implementación de estándares e infracción de patentes en Internet</i>	714
3. <i>Signos distintivos y nombres de dominio</i>	717
A) <i>Contraposición entre marcas y nombres de dominio</i>	717
B) <i>Tipología de las situaciones de conflicto</i>	722
II. Mecanismos extrajudiciales de protección de marcas	729
1. <i>Fundamentos de los mecanismos específicos de solución de controversias</i>	729
2. <i>Rasgos básicos de la Política uniforme de la ICANN</i>	731
A) <i>Presupuestos</i>	731
B) <i>Relevancia práctica y limitaciones</i>	733
C) <i>Desarrollo de los procedimientos</i>	735
3. <i>Interpretación de los criterios sustantivos de la Política</i>	739
A) <i>Similitud entre el nombre y una marca del demandante</i>	739
B) <i>Derechos o intereses legítimos sobre el nombre de dominio</i>	745
C) <i>Registro y utilización de mala fe</i>	750
4. <i>Descentralización e inseguridad jurídica</i>	755
A) <i>Falta de uniformidad</i>	755
B) <i>Opciones de reforma</i>	756
5. <i>Delimitación con el arbitraje</i>	758
A) <i>Configuración de la actividad</i>	758
B) <i>Relación con los tribunales estatales</i>	760
6. <i>Otros mecanismos alternativos de solución de controversias</i>	763
A) <i>Nuevos dominios genéricos</i>	763
B) <i>Sistema Uniforme de Suspensión Rápida</i>	765
C) <i>Dominios «.es»</i>	766
D) <i>Dominios «.eu»</i>	770
III. Alcance de la protección de las marcas: las infracciones y sus límites	775
1. <i>Comportamientos prohibidos: presupuestos</i>	775

	<u>Página</u>
A) Consideraciones previas	775
B) Requisitos en la legislación española y de la UE	777
2. <i>Empleo de signos como nombres de dominio</i>	783
A) Nombres de dominio y utilización de la marca en el tráfico económico	783
B) Delimitación de los supuestos de violación de marca	785
3. <i>Empleo como palabras clave en servicios publicitarios: las adwords de Google</i>	796
A) Perspectiva comparada	796
B) Valoración en el sistema español y de la UE	800
4. <i>Metatags y alteraciones del funcionamiento de los buscadores</i>	811
5. <i>Comercio electrónico y agotamiento de derechos de marca</i>	816
6. <i>Comercialización de mercancías falsificadas y medidas aduaneras</i> ...	822
7. <i>Directorios en línea</i>	824
IV. Acciones en defensa de los titulares de signos	827
1. <i>Acciones para la protección de marcas</i>	827
A) Marco normativo y caracterización de las acciones	827
B) Configuración de las medidas judiciales	829
2. <i>Determinación de los responsables y medidas frente a intermediarios</i>	834
A) Prestadores intermediarios y registros de nombres de dominio	834
B) Sitios de subastas, mercados electrónicos y plataformas: panorama comparado	837
C) Jurisprudencia del Tribunal de Justicia	841
3. <i>Tutela de los nombres de dominio y protección frente a conductas abusivas</i>	847
4. <i>Otras instituciones de protección de denominaciones</i>	852
V. Dimensión internacional	857
1. <i>Caracterización de las controversias y perspectiva comparada</i>	857
2. <i>Competencia: tutela de los derechos nacionales</i>	862
A) Relevancia de la competencia exclusiva	862
B) Domicilio del demandado y pluralidad de demandados	866
C) Lugar del daño: hecho causal	867

	<u>Página</u>
D) Manifestación del daño	873
E) Medidas provisionales	878
3. <i>Protección de los derechos unitarios</i>	881
A) Particularidades en materia de competencia internacional	881
B) Pluralidad de demandados	883
C) Acciones declarativas negativas de infracción	885
D) Lugar del daño	886
E) Medidas provisionales	889
4. <i>Alcance y eficacia de las medidas de protección</i>	890
A) Límites a la adopción de medidas	890
B) Alcance territorial de las medidas de prohibición	892
C) Eficacia transfronteriza	894
5. <i>Derecho aplicable</i>	900
A) Implicaciones del carácter territorial de los derechos ...	900
B) Plataformas y otros intermediarios	905
C) Particularidades de los derechos unitarios	906
6. <i>Procedimientos extrajudiciales sobre nombres de dominio y jurisdicciones estatales</i>	908
A) Política Uniforme y tribunales competentes	908
B) Aplicación de las legislaciones nacionales y reconocimiento de decisiones	911
CAPÍTULO SEXTO	
DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	
199 Transformación tecnológica, social y normativa	919
200 1. <i>Tecnología digital, modelos de negocio y propiedad intelectual</i>	920
200 2. <i>Evolución del marco normativo</i>	924
200 A) Convenios internacionales: régimen general y perspectivas de futuro	924
200 B) Tratados de la OMPI	928
200 C) Armonización europea	932
200 D) Legislación de fuente interna	938

II. Objetos protegidos y sujetos beneficiarios	941
1. <i>Programas de ordenador</i>	941
A) Características y límites de la protección mediante derechos de autor	941
B) Interacción con la protección mediante patentes	944
C) Licencias de programas y comercialización en Internet	947
D) Código abierto y software libre	951
2. <i>Bases de datos</i>	955
A) Vías de protección: alcance del derecho de autor	955
B) Derecho sui generis	957
C) Metamotores de búsqueda dedicados y agregadores	961
D) Bases de datos carentes de protección: implicaciones contractuales	965
3. <i>Obras multimedia</i>	966
4. <i>Sitios y páginas web</i>	970
5. <i>Evolución de los servicios y propiedad intelectual</i>	976
A) Difusión de contenidos generados por usuarios	976
B) Licencias aplicables a ciertas obras: «creative commons»	980
C) Vías de colaboración y creación de obras	986
D) Tratamiento masivo de datos e inteligencia artificial	988
III. Contenido de los derechos, límites y medidas tecnológicas	990
1. <i>Evolución de las modalidades de explotación</i>	990
2. <i>Derecho de reproducción</i>	991
A) Caracterización	991
B) Reproducciones parciales e interacción con el concepto de obra	994
C) Reproducciones provisionales	996
3. <i>Derecho de comunicación pública</i>	1004
A) Fundamentos	1004
B) Requisitos	1008
4. <i>Derecho de distribución</i>	1012
5. <i>Agotamiento y comercialización en línea</i>	1015
A) Elementos básicos	1015

B) Régimen específico de los programas de ordenador	1017
C) La comercialización mediante descarga de libros y música como comunicación al público	1021
6. <i>Préstamo: el préstamo de libros electrónicos</i>	1025
7. <i>Otros derechos</i>	1028
IV. Límites de los derechos exclusivos	1030
1. <i>Fundamento</i>	1030
2. <i>Artículo 5 de la Directiva 2001/29 y marco internacional</i>	1032
3. <i>Consentimiento implícito y abuso de derecho</i>	1036
4. <i>Copia privada</i>	1040
5. <i>Citas, reseñas y otros límites de la Directiva 2001/29</i>	1046
6. <i>Obras huérfanas</i>	1051
7. <i>Adaptación de las excepciones en la Directiva 2019/790</i>	1053
A) Planteamiento	1053
B) Minería de textos y datos	1054
C) Actividades pedagógicas digitales y transfronterizas	1058
V. Medidas tecnológicas e información para la gestión de derechos	1059
1. <i>Medidas tecnológicas y límites a la propiedad intelectual</i>	1059
2. <i>Protección de la información para la gestión de derechos</i>	1067
VI. Régimen jurídico de ciertas actividades y servicios	1071
1. <i>Enlaces</i>	1071
A) Antecedentes	1071
B) La sentencia Svensson	1074
C) Responsabilidad por enlaces tras la sentencia GS Media	1076
D) Medidas tecnológicas restrictivas de enlaces	1081
2. <i>Buscadores</i>	1082
A) Configuración de los resultados de búsqueda	1082
B) Funcionamiento de los buscadores y copias caché	1086
3. <i>Difusión de música y otros contenidos</i>	1093
A) Explotación de contenidos y gestión de licencias	1093
B) Transformación de los servicios	1098
4. <i>Redes p2p y sitios de enlaces</i>	1101

	<u>Página</u>
A) Funcionamiento de las redes y programas de intercambio	1101
B) La actividad de los sitios de enlaces como comunicación pública	1105
C) Participación en redes de intercambio	1108
D) Tratamiento de datos personales y protección del derecho a la vida familiar	1113
E) Respuestas normativas y evolución del ordenamiento español	1116
5. <i>Proyecto Google de digitalización de bibliotecas</i>	1119
A) Caracterización del proyecto y de las controversias	1119
B) Aplicación de la doctrina del fair use	1123
6. <i>Investigación y difusión en abierto</i>	1125
A) Publicaciones científicas y acceso abierto	1125
B) Marco normativo: Ley de la Ciencia	1128
7. <i>Agregadores de noticias</i>	1130
A) Artículo 32.2 LPI	1130
B) Derecho de las editoriales de prensa para el uso en línea de sus publicaciones	1134
8. <i>Plataformas para compartir contenidos en línea: artículo 17 Directiva 2019/790</i>	1139
A) Contexto de la regulación específica	1139
B) Prestadores de servicios para compartir contenidos en línea	1142
C) Los actos de comunicación al público y su autorización	1145
D) Régimen especial de exención de responsabilidad	1150
E) Ponderación entre derechos fundamentales y mecanismos de reclamación	1153
VII. Tutela de los derechos de propiedad intelectual	1157
1. <i>Régimen de protección</i>	1157
A) Acciones en defensa de los derechos	1157
B) Ejercicio de acciones contra los intermediarios en el entorno digital	1160
C) Información sobre la infracción e interacción con la protección de datos	1167

	<u>Página</u>
D) Ponderación de derechos fundamentales y configuración de las medidas	1171
E) El procedimiento de salvaguarda ante la Comisión de la Propiedad Intelectual	1177
2. <i>Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual: aspectos procesales</i>	1182
A) Órganos competentes: criterios generales	1182
B) Lugar del daño: el hecho causal	1187
C) Materialización del daño	1190
D) Medidas cautelares	1197
E) Reconocimiento de decisiones	1199
3. <i>Régimen jurídico aplicable</i>	1200
A) Convenios internacionales y configuración de la regla de conflicto	1200
B) Ámbito de aplicación de la Ley de Propiedad Intelectual	1203
C) Determinación de la ley aplicable a la infracción	1206
D) Contratación internacional en el ámbito de los derechos de autor y derechos afines	1212
E) Prestadores de servicios de intermediación	1215
4. <i>Mercado único digital y aplicación de un régimen unitario</i>	1216
A) ¿Hacia el establecimiento de títulos unitarios?	1216
B) El criterio de origen en el entorno digital	1219
C) Portabilidad transfronteriza de contenidos en línea	1220
D) Implicaciones de la Directiva 2019/790	1222
E) Transmisiones en línea de organismos de radiodifusión	1224
F) Perspectivas de futuro	1227
CAPÍTULO SÉPTIMO	
CONTRATACIÓN	
Fragmentación normativa	1229
1. <i>Contratación electrónica e Internet</i>	1231
2. <i>Significado de la normativa internacional uniforme</i>	1234

	<u>Página</u>
A) UNCITRAL: Leyes modelo	1234
B) Convención sobre comunicaciones electrónicas	1237
C) Normas extraestatales: e Terms	1241
3. <i>Derecho de la UE</i>	1243
A) Directiva sobre comercio electrónico	1243
B) Directiva sobre derechos de los consumidores	1246
C) Directivas sobre suministro de contenido y servicios digitales y compraventa de bienes	1248
D) Directiva sobre cláusulas abusivas	1250
E) Reglamento sobre servicios de intermediación en línea	1251
F) Reglamento sobre servicios de confianza para las transacciones electrónicas	1252
4. <i>Legislación española</i>	1252
II. Tipología contractual	1255
1. <i>Acuerdos de intercambio electrónico de datos</i>	1255
A) Fundamento y contenido	1255
B) Evolución	1256
2. <i>Objeto del contrato</i>	1257
A) Comercio electrónico directo e indirecto	1257
B) Contenidos y servicios digitales y bienes con elementos digitales	1259
C) Datos personales	1261
3. <i>Contratos de consumo: plataformas y mercados en línea</i>	1266
A) Delimitación de los contratos de consumo	1266
B) Contratación por medio de plataformas y mercados en línea	1270
4. <i>Los llamados «smart contracts» o contratos inteligentes</i>	1274
III. Formación del contrato	1278
1. <i>Validez y eficacia</i>	1278
A) Admisibilidad de la contratación electrónica	1278
B) Requisitos de forma	1280
2. <i>Ofertas e invitaciones a recibir ofertas</i>	1284
3. <i>Obligaciones de información previa</i>	1287

	<u>Página</u>
A) Régimen general	1287
B) Contratos de consumo	1289
4. <i>Contratación mediante condiciones generales de la contratación</i>	1296
A) Puesta a disposición e incorporación al contrato	1296
B) Tutela frente a cláusulas abusivas	1303
C) Servicios de intermediación en línea	1307
5. <i>Conclusión del contrato</i>	1309
A) Determinación del momento de perfección del contrato	1309
B) Error en la contratación	1314
6. <i>Lugar de celebración</i>	1316
IV. Ejecución de las obligaciones	1318
1. <i>Requisitos relativos al cumplimiento de las obligaciones</i>	1318
A) Régimen general: acuse de recibo y confirmación de la contratación	1318
B) Contratos de consumo: información posterior a la celebración	1319
2. <i>Derecho de desistimiento</i>	1323
A) Marco normativo	1323
B) Contratos a distancia de consumo: alcance y excepciones	1324
C) Ejercicio del derecho	1328
D) Régimen específico de la contratación de servicios financieros	1333
3. <i>Entrega, envío y suministro de bienes, contenido y servicios digitales</i> ...	1335
4. <i>Garantías: responsabilidad del empresario y derechos del consumidor</i> ...	1338
A) Conformidad de los bienes y de los contenidos o servicios digitales	1338
B) Responsabilidad del empresario	1342
C) Medidas correctoras	1343
5. <i>Obligaciones pecuniarias: evolución de los instrumentos de pago</i>	1346
A) Fundamentos	1346
B) Dinero efectivo, cheques y transferencias de fondos	1348
C) Tarjetas de pago, pagos electrónicos y pagos móviles	1350

	<u>Página</u>
6. <i>Régimen de los servicios de pago</i>	1354
A) Proveedores de servicios de pago y requisitos de información	1354
B) Derechos y obligaciones de los usuarios y los proveedores de servicios	1357
7. <i>Dinero electrónico</i>	1360
A) Concepto y modalidades	1360
B) Control y actividad de las entidades de dinero electrónico	1364
8. <i>Criptoactivos</i>	1366
A) Caracterización y marco normativo	1366
B) Ámbito de aplicación y estructura de la Propuesta de Reglamento	1369
C) Régimen jurídico	1371
V. Firmas electrónicas y servicios de confianza para las transacciones electrónicas	1375
1. <i>Modelos normativos</i>	1375
A) Fundamentos	1375
B) Referentes internacionales y perspectiva comparada	1380
C) Antecedentes del marco actual: Directiva europea y legislación española	1383
2. <i>Reglamento (UE) 910/2014 sobre identificación electrónica y servicios de confianza</i>	1386
A) Fundamentos	1386
B) Identificación electrónica	1387
C) Servicios de confianza para las transacciones electrónicas	1389
D) Ley 6/2020 sobre determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	1390
3. <i>Tipos de firma electrónica y efectos jurídicos</i>	1392
A) Delimitación previa: firma electrónica y firma digital	1392
B) Elementos básicos: certificados y prestadores de servicios de certificación	1394
C) Fiabilidad y clasificación de las firmas electrónicas	1395

	<u>Página</u>
D) Equiparación con las firmas manuscritas: firma electrónica reconocida y firma electrónica cualificada	1396
E) Eficacia probatoria	1398
4. <i>Sellos electrónicos, servicios de entrega y autenticación de sitios Web</i> ...	1403
5. <i>Servicios de certificación electrónica y servicios de confianza</i>	1406
A) Contenido de los certificados	1406
B) Requisitos y responsabilidad de los prestadores de servicios	1408
C) Eficacia transfronteriza de los certificados y reconocimiento de los servicios de confianza	1412
6. <i>Evolución de los documentos electrónicos</i>	1414
A) Legislación sobre firma electrónica y práctica comercial en Internet	1414
B) Actividad notarial y registral	1417
VII. Contratación internacional: solución de controversias	1426
1. <i>Tipología contractual y Derecho internacional privado</i>	1426
2. <i>Delimitación de los contratos de consumo</i>	1429
A) Alcance del régimen de protección: Reglamentos Bruselas I bis y Roma I	1429
B) Caracterización de los contratos de consumo: redes sociales, plataformas, servicios financieros, juego en línea	1433
C) Actividades dirigidas al país del consumidor	1440
D) Interacción con el Reglamento sobre geobloqueo	1443
3. <i>Acuerdos atributivos de competencia</i>	1446
A) Régimen general	1446
B) Contratos de consumo	1453
4. <i>Determinación de la competencia en defecto de elección</i>	1455
A) Fuero especial en materia contractual: delimitación	1455
B) Lugar de ejecución: tipos contractuales	1457
C) Ejecución de prestaciones en línea	1462
D) Contratos de consumo	1466
5. <i>Mecanismos alternativos de solución de controversias</i>	1466

	<u>Página</u>
A) Resolución de conflictos en el comercio electrónico	1466
B) Mediación	1470
C) Arbitraje comercial	1472
D) Contratación de consumo y arbitraje	1478
E) Régimen europeo de resolución alternativa y en línea de litigios transfronterizos de consumo	1482
VII. Determinación del régimen jurídico aplicable	1489
1. <i>Aspectos generales</i>	1489
A) Configuración del sistema	1489
B) Alcance de la normativa uniforme	1491
2. <i>Elección por las partes de la ley aplicable</i>	1494
A) Contratos entre empresas	1494
B) Contratos de consumo	1497
3. <i>Ley aplicable en defecto de elección</i>	1499
A) Estructura del artículo 4 Reglamento Roma I	1499
B) Tipos de contratos	1500
C) Principio de proximidad y prestación característica	1502
D) Ámbito de la ley rectora y forma del contrato	1506
4. <i>Normas internacionalmente imperativas</i>	1509
5. <i>Régimen de protección de los consumidores: interacción del Reglamento Roma I con las Directivas</i>	1512
BIBLIOGRAFÍA	1517

Thomson Reuters ProView. Guía de uso