



# EL CONTRATO MARCO

Aportes desde una perspectiva  
transversal de la Teoría del Contrato

**CARLOS ALFREDO HERNÁNDEZ**

Prólogo de **FULVIO G. SANTARELLI**

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA	INVENTARIO
<b>C8085</b>	<b>155633</b>

THOMSON REUTERS

**LA LEY**

# ÍNDICE GENERAL

## PRÓLOGO

IX

## ABREVIATURAS

1

## CAPÍTULO I

### ESTADO ACTUAL DE LA TEORÍA DEL CONTRATO EN CLAVE NACIONAL Y COMPARADA. EL CONTEXTO DEL CONTRATO MARCO

I.1. Hipótesis e introducción.....	3
I.2. El contrato desde la perspectiva de la teoría general del derecho. Proyecciones sobre el contrato marco .....	6
I.2.a. Horizontes actuales del derecho privado .....	6
I.2.b. Carácter normativo del contrato .....	9
I.3. La modernización de la teoría del contrato .....	17
I.3.a. Reflexiones iniciales .....	17
I.3.b. Unidad y pluralidad en la teoría del contrato. El contrato marco en la tríada del contrato paritario, por adhesión y de consumo .....	18
I.3.c. La impronta relacional y el contrato marco.....	23
I.3.d. Del contrato como fenómeno individual al reconocimiento de los contratos conexos. Su proyección sobre el contrato marco .....	25
I.3.e. El contrato marco y los horizontes axiológicos del derecho de los contratos .....	27

	Pág.
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>EL CONTRATO MARCO: DESCRIPCIÓN FÁCTICA Y JURÍDICA DEL FENÓMENO. FUNDAMENTOS Y EXPERIENCIA COMPARADA</b>	
II.1. Descripción sociológica de la figura. Aplicaciones prácticas.....	31
II.2. Caracterización del contrato marco. La experiencia comparada .....	37
II.2.a. La tipicidad social y legal de la figura .....	37
II.2.b. La polémica en torno a si el contrato marco tiene como nota caracterizante la obligación de contratar.....	41
II.3. Diferencias con figuras afines.....	43
II.3.a. Criterios para una sistematización .....	43
II.3.b. Instrumentos precontractuales y contrato marco.....	44
II.3.b.1. Carta de intención unilateral, oferta y minuta .....	44
II.3.b.2. Condiciones generales de contratación y contrato marco.....	47
II.3.c. Instrumentos preparatorios y contrato marco.....	49
II.3.c.1. Cartas de intención bilateral o acuerdo para negociar un contrato.....	49
II.3.c.2. Acuerdos preparatorios.....	51
II.3.c.3. Contrato normativo, convención colectiva, contrato tipo y contrato marco .....	53
II.3.c.4. Contrato marco y contrato preliminar .....	57
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>ENCUADRAMIENTO DEL CONTRATO MARCO EN EL DERECHO ARGENTINO</b>	
III.1. El contrato marco en la doctrina nacional. Aportes para su caracterización.....	61
III.2. Fundamentos que contribuyen a explicar la categoría en el Código Civil y Comercial. Autonomía privada, principios generales, atipicidad y contrato marco .....	64
III.3. El contrato marco y la formación del consentimiento .....	67
III.3.a. Instrumentos de las tratativas contractuales: cartas de intención y oferta. Diferencias con el contrato marco .....	67
III.3.b. Los acuerdos parciales y el contrato marco como expresión de los contratos abiertos.....	70
III.4. El contrato marco y las modalidades de contratación.....	72
III.4.a. Los debates sobre los alcances y las proyecciones de las modalidades de contratación.....	72

	Pág.
III.4.b. El tratamiento que realiza el Código Civil y Comercial .....	74
III.4.c. Sobre algunos interrogantes que suscitan las modalidades de contratación.....	75
III.4.d. El contrato marco es una modalidad de contratación que enriquece y renueva los alcances de esta categoría o una figura autónoma que precisa de otros desarrollos .....	79
III.4.e. Subcontrato y contrato marco.....	81
III.4.f. Contrato preliminar y contrato marco .....	83

## CAPÍTULO IV

### LA ADAPTABILIDAD DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL. UNIFICACIÓN, FLEXIBILIZACIÓN Y CONTRATO MARCO. LAS REGLAS QUE CONTRIBUYEN A DISCIPLINAR SUS EFECTOS

IV.1. La unificación y la flexibilidad del contrato en el régimen vigente.....	87
IV.2. Las reglas del contrato de duración en el Código Civil y Comercial y su relación con el contrato marco .....	93
IV.3. Contrato marco y causa final.....	97
IV.4. Las reglas sobre conexidad contractual y su relevancia para la determinación de los efectos del contrato marco.....	105
IV.4.a. Los presupuestos legales de aplicación. Su consideración desde la figura del contrato marco .....	105
IV.4.b. Fuentes de la conexidad contractual y contrato marco.....	108
IV.4.c. Acciones y excepciones en la conexidad contractual. Proyecciones sobre el contrato marco .....	109
IV.4.c.1. Situación jurídica abusiva .....	109
IV.4.c.2. Suspensión del contrato .....	110
IV.4.c.3. Las acciones directas en el contrato marco.....	112
IV.4.c.4. Contratos conexos, extinción y contrato marco .....	113

## CAPÍTULO V

### EL CONTRATO MARCO EN LA CONTRATACIÓN EMPRESARIA

V.1. Introducción .....	115
V.2. Experiencia europea.....	117
V.2.a. La significación del contrato marco en los contratos de distribución. Normas vigentes y proyectadas .....	117
V.2.b. Sobre el llamado contrato marco de suministro .....	121
V.2.c. Relación bancaria y contrato marco.....	122

	Pág.
V.2.d. Sobre otras aplicaciones del contrato marco a las relaciones mercantiles .....	124
V.3. El contrato marco y la contratación empresaria en el derecho privado argentino .....	124
V.3.a. Antecedentes .....	124
V.3.b. El régimen de los contratos de colaboración empresaria y la comprensión de ciertos efectos a partir de la categoría del contrato marco .....	125
V.3.c. Las reglas sobre el contrato de suministro que responden a la matriz del contrato marco .....	131
V.3.d. Contrato marco y contratos bancarios en el régimen vigente .....	134
V.3.e. Sobre otras relaciones mercantiles que podrían recurrir al contrato marco .....	138

## CAPÍTULO VI

### NUEVOS HORIZONTES DEL CONTRATO MARCO

VI.1. Proyecciones actuales del contrato marco: negocios familiares, sucesorios, electrónicos y digitales .....	141
VI.2. Contrato marco, derecho de familia y derecho de sucesiones.....	142
VI.2.a. Introducción .....	142
VI.2.b. Los contratos y el derecho de familia .....	143
VI.2.b.1. El contrato marco frente a la extinción del régimen de comunidad. Acuerdos en el estado de indivisión y otros pactos encaminados a la liquidación y distribución de los bienes .....	149
VI.2.b.2. Pactos de convivencia y contrato marco .....	151
VI.2.c. Derecho sucesorio, contrato marco y pacto de familia.....	153
VI.3. El contrato marco, la contratación electrónica y digital .....	156
VI.3.a. Consideraciones generales.....	156
VI.3.b. Contratación electrónica entre empresas y contrato marco .....	162
VI.3.c. Contrato inteligente y contrato marco.....	164
VI.3.d. Computación en la nube y contrato marco .....	167

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES

.....	169
-------	-----

## BIBLIOGRAFÍA

.....	177
-------	-----

## TEXTOS CONSULTADOS

.....	201
-------	-----