



SEBASTIÁN NAHUEL
MONTENEGRO CORREA

COMERCIO ELECTRÓNICO
&
MERCADOS EN LÍNEA

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
OP. TOPOGRAFICA	INVENTARIO
Q 946	156254



EDIAR



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	13
2. COMERCIO ELECTRÓNICO	19
2.1. Conceptualización del comercio electrónico	21
2.2. Ventajas del comercio electrónico	28
2.3. Cámara Argentina de Comercio Electrónico	32
2.3.1. Misión	32
2.3.2. Estadísticas	33
3. TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	43
3.1. Importancia de la distinción	45
3.2. Clasificación	46
3.2.1. B2B (<i>Business-to-Business</i>)	46
3.2.1.1. B2G (<i>Business-to-Government</i>)	47
3.2.2. B2C (<i>Business-to-Consumer</i>)	47
3.2.3. C2C (<i>Consumer-to-Consumer</i>)	48
4. CONTRATO TELEMÁTICO	51
4.1. Concepto	52
4.2. Elementos de la contratación electrónica	55
4.2.1. Objeto	56
4.2.2. Causa	57
4.2.3. Consentimiento	57
4.2.3.1. Firma digital	59
4.2.4. Forma	62

4.2.5. Prueba	63
4.3. Características de la contratación electrónica	64
4.3.1. Normativa y jurisdicción aplicable	66
4.3.2. Régimen impositivo	68
4.3.3. Medios	69
4.3.4. Seguridad	70
4.3.5. Pago electrónico	74
4.4. Ventajas de la contratación electrónica	75
5. MARKETPLACES	77
5.1. Concepto	77
5.2. Tipos de <i>marketplaces</i>	80
5.2.1. <i>On demand</i>	80
5.2.2. <i>Managed marketplaces</i>	82
5.2.3. <i>Community-driven marketplaces</i>	83
5.2.4. <i>SaaS-enabled marketplaces</i>	84
5.2.5. <i>Decentralized marketplaces</i>	85
5.3. ¿Qué tener en cuenta para que un <i>marketplace</i> funcione?	85
5.4. ¿Cómo genera beneficios un <i>marketplace</i> ?	87
5.5. Ventajas	92
5.6. Desventajas	93
5.7. Aspectos legales en particular	95
6. JURISPRUDENCIA	103
6.1. Casos internacionales	103
6.1.1. El caso "L'Oréal S.A., Lancôme parfums et beauté & Cie SNC, Laboratoire Garnier & Cie, L'Oréal (UK) Ltd. c/ eBay International AG"	104
6.2. Casos nacionales	107

6.2.1. El caso "Kosten, Esteban c/ MercadoLibre SRL s/ Ordinario"	110
7. PROYECCIÓN	113
8. REDES DE VÍNCULOS	115
8.1. Efectos directos	115
8.2. Efectos indirectos	116
9. LA PANDEMIA Y SUS CONSECUENCIAS	117
10. INNOVAR	121
11. CONCLUSIÓN	125
12. BIBLIOGRAFÍA	137
13. NORMATIVA RELEVANTE	139
14. SITIOS WEB CONSULTADOS	141