

SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI (Director)
NATALIA EVA TORRES SANTOMÉ (Codirectora)

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EL ENTORNO DIGITAL

| | |
|-----------------------------|------------|
| CORTE SUPREMA BIBLIOTECA | |
| SIG. TOPOGRAFICA | INVENTARIO |
| C8135 | 156466 |



EL DERECHO.

ÍNDICE

| | |
|--------------------|---|
| Introducción | 7 |
|--------------------|---|

Parte General

| | |
|--|-----|
| La protección de los consumidores en entornos digitales. Aportes para una teoría general. Por SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI..... | 13 |
| La confianza en el consumo electrónico. Por EMILIANO ESTEVARENA | 51 |
| Consumidores inducidos en la era de la “tecnología de consumo”. Por CELESTE FERRER y PABLO SCHLOTTHAUER | 99 |
| Omnicanalidad: hacia la deshumanización en la atención al cliente. Por MARÍA GABRIELA MALICHIO y EMILIANO LIZARRAGA .. | 115 |
| Los <i>smart contracts</i> y los desafíos que representan para el consentimiento informado del <i>e-consumer</i> : contratación inteligente y asentimiento informado. Por JOHANNA CATERINA FALIERO..... | 135 |

Colectivos Hipervulnerables

- Los niños, niñas y adolescentes como consumidores y usuarios en el entorno digital".
 Por PAULA EUGENIA RODRÍGUEZ, CAROLINA CARINA VELARDI y NATALIA E. TORRES SANTOMÉ 151
- La accesibilidad web como herramienta de inclusión de las personas con discapacidad como usuarios y consumidores.
 Por DANIELA GALA NUÑEZ, JUAN MANUEL IGLESIAS FRECHA, TAMARA ANAHÍ ESCUDERO y ENRIQUE LUIS SUÁREZ..... 165
- La protección del consumidor turista en el entorno digital.
 Por EZEQUIEL N. MENDIETA y LEONARDO ROMERO 215
- El paciente como consumidor hipervulnerable de los servicios de salud en entornos digitales. Una aproximación a la telemedicina desde el Derecho del Consumidor.
 Por RICARDO ADRIÁN PARRA y MARTÍN ALBERTO TESTA..... 261

Parte Especial

- Acceso al/la consumidor/a de bienes culturales en el entorno digital.
 Por YAMILA CASTAGNOLA, DÉBORA MARHABA, DANIELA GALA NUÑEZ y JULIETA DENISE HAASE 289
- Fintech y la protección al consumidor en el Derecho argentino.
 Por DANIELA GALA NUÑEZ 307
- Derecho del consumidor en el entorno de los juegos en línea.
 Por MARIANO A. MIRANDA DA CRUZ, LUCAS HERNÁN LUCERO y GABRIEL SANTIAGO FASCILO 327
- Inteligencia artificial, robots autónomos y responsabilidad civil.
 Por JUAN CRUZ LÓPEZ GUILLERMÓN 359

- Situaciones del consumidor en el contrato de transporte concertado por medios electrónicos. El caso de uber.
 Por MARÍA GABRIELA MALICHIO y VANINA AILÉN RÍOS..... 381
- Los *influencers* como nueva forma de publicidad y la protección de los consumidores.
 Por DÉBORA MARHABA y SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI.... 415

Conclusiones

- Conclusiones generales 439
- Conclusiones particulares 441