

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA C3751	INVENTARIO 156661

000002

COLECCION DERECHO DEL CONSUMIDOR

*

Rubén S. Stiglitz
Gabriel A. Stiglitz

**Comentarios a la ley
de defensa del consumidor**
Ley 24.240

editorial Juris 

000003

INDICE GENERAL X

LEY 24.240 X

Título I X

Normas de protección y defensa X
de los consumidores

Capítulo I

Disposiciones generales 1

Capítulo II

Información al consumidor y protección
de su salud 2

Capítulo II

Condiciones de la oferta y venta 3

Capítulo IV

Cosas muebles no consumibles 5

Capítulo V

De la prestación de los servicios 8

Capítulo VI

Usuarios de servicios públicos domiciliarios. 10

Capítulo VII

De la venta domiciliaria, por
correspondencia y otras 12

Capítulo VIII

De las operaciones de venta de crédito 14

Capítulo IX

De los términos abusivos y cláusulas
ineficaces 14

- ✓ Título II
- ✦ Autoridad de aplicación - Procedimiento y sanciones
- Capítulo XI
- Autoridad de aplicación 16
- Capítulo XII
- Procedimiento y sanciones 18
- Capítulo XIII
- De las acciones 22
- Capítulo XIV
- De las asociaciones de consumidores 23
- Capítulo XV
- Arbitraje 26
- Título III
- Disposiciones finales 26
- Capítulo XVI
- Educación al consumidor 26
- Capítulo XVII
- Disposiciones finales 27
- Decreto 2089/93 28

- ✦ 1. COMENTARIOS A LA LEY 24.240 DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR
- I. Antecedentes 35
- II. Contenidos 36
- ✦ 2. EL DERECHO DEL CONSUMIDOR CARACTERISTICAS Y SISTEMA ARGENTINO 38
- I. Los grados de evolución del Derecho del consumidor 38
- II. La ley especial y el sistema de protección jurídica del consumidor 40

- III. Integración del sistema con leyes generales 42
- IV. Derecho del consumidor y reglas del mercado. Deberes del Estado. El veto presidencial a la ley 44

- ✦ 3. LA NOCION CONCEPTUAL DE CONSUMIDOR. LA NOCION LEGAL. IMPORTANCIA DE LA DISTINCION: AMBITO SUBJETIVO DE APLICACION 49
- I. Noción conceptual y noción legal 49
- II. Noción del consumidor en la ley argentina 51
- a) *Personas físicas y jurídicas* 51
- b) *Destinatario final* 51
- c) *Restricciones* 51
- d) *Exclusión del consumidor-empresario* 52
- e) *Finalidad del consumo* 54
- f) *Relaciones con empresarios* 55
- g) *Exclusión de profesionales liberales* 56

- ✦ 4. LAS NORMAS DE FONDO DE LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR 56
- I. Período precontractual 56
- a) *Deber de información* 56
- b) *Deber de seguridad. Tutela de la salud* 57
- c) *Fuerza vinculante de la oferta al público y del contenido de la publicidad comercial* 58
- d) *Técnicas de comercialización* 58
- II. Período de formación del contrato 59
- a) *Instrumentación y contenido* 59
- b) *Interpretación del contrato. Cláusulas abusivas* 60

A) Interpretación del contrato	60
B) Cláusulas abusivas. Nulidad	60
<i>Enunciación legal</i>	60
1. Las cláusulas que desnaturalizan el vínculo contractual	61
2. Cláusulas que importen renuncia o restricción a los derechos del consumidor o amplíen los derechos del empresario	66
3. Limitaciones de responsabilidad e inversión de la carga probatoria	66
C) Otros supuestos de nulidad del contrato	66
D) Nulidad parcial. Integración del contrato	67
E) Control administrativo previo	68
III. Período de ejecución del contrato	68
a) Garantías y responsabilidades	68
b) Prestación de servicios	69

5. LAS NORMAS INSTRUMENTALES DE IMPLEMENTACION DE LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

I. Solución de conflictos	70
a) Procedimientos administrativos	70
b) Acceso a la justicia	71
c) Arbitraje	72
d) Reclamaciones extrajudiciales	72

II. Educación y organización de los consumidores	73
a) Educación para el consumo	73
b) Asociaciones de consumidores	74

6. SINTESIS. SINOPSIS. LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y LA LEY ARGENTINA 24.240 .75