

MANUAL DE CONTRATOS CIVILES, COMERCIALES Y DE CONSUMO

2da. Edición actualizada



CARLOS A. GHERSI ✓
CELIA WEINGARTEN ✓

Directores

Coautores

EDUARDO BARBIER ✓
LEONARDO FERNÁNDEZ
DANIELA FRANCESCUT
SALOMÓN KATZ
GRACIELA LOVECE
ELIDA LOMBARDI
SILVIA IPPÓLITO
NIDIA SOLIGNAC
CELIA WEINGARTEN
DIEGO ZENTNER

LA LEY

INDICE GENERAL ✓

Prólogo a la segunda edición.....	IX
Prólogo.....	XI ✓

PARTE GENERAL ✓

CAPÍTULO I

EL DERECHO, LA ECONOMÍA Y LAS RELACIONES SOCIALES

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	3
2. Las fases de la economía y las estructuras de contratos.....	6
2.1. El proceso económico-artesanal de generación de bienes y servicios.....	6
2.2. La revolución industrial, la tecnología y la robótica como nuevos procesos de generación de bienes y servicios.....	8
3. El contrato es también un fenómeno social.....	9
4. A modo de reflexión.....	11

CAPÍTULO II

PRESUPUESTOS DEL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	13
2. El hecho del hombre en el marco del derecho.....	13
3. El acto voluntario.....	14
3.1. Elementos internos.....	14
3.1.1. Discernimiento.....	15
a) El estado de demencia.....	16
b) El estado transitorio de pérdida de razonabilidad.....	17
3.1.2. La intención.....	19
a) Ignorancia.....	21
b) Error de hecho.....	23

	Pág.
c) Dolo	24
3.1.3. Libertad	24
a) Violencia física	26
b) Intimidación por amenaza	27
3.2. Elemento externo	28
4. Acto jurídico bilateral	29

CAPÍTULO III

CONCEPTO Y ELEMENTOS DEL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción	35
2. Concepto de contrato	37
3. La base de la contratación: la autonomía de la voluntad	38
4. Metodología del Código Civil en el instituto del contrato	41
5. Elementos estructurales o esenciales del contrato	42

CAPÍTULO IV

LA CAUSA MOTIVO EN EL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción	43
2. La diferencia con: la causa del contrato; la causa fin de las obligaciones contractuales y la causa teleológica o finalidad social del contrato	43
2.1. La causa del contrato	44
2.2. La causa final de las obligaciones de origen contractual	44
2.3. La finalidad teleológica en el contrato	46
3. La causa "motivo" en cada contratante	47
4. La ley 24.240. Defensa de los derechos del consumidor	48
5. El acto abstracto del derecho alemán	49

CAPÍTULO V

EL OBJETO DEL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción	51
2. Requisitos del objeto del contrato	53
2.1. La posibilidad jurídica de captación de la realidad social como disponibilidad social contractual	53
2.2. La juridicidad como elemento de permisión	54
2.3. El valor económico del objeto y prestación	55

	Pág.
3. La obligación como objeto del objeto o efecto del contrato	56
3.1. Objetos contractuales inmateriales	56
3.2. Objetos contractuales materiales	57
3.2.1. Cosas muebles e inmuebles	57
3.2.2. Cosas principales y accesorias	57
3.2.3. Los frutos y productos de la cosa	58
3.2.4. La energía y recursos naturales apropiables	58
3.2.5. Las prestaciones servicios como valor patrimonial	58
4. Requisitos de la obligación efecto del contrato	59
4.1. La determinabilidad del objeto de la obligación	59
4.2. La factibilidad material	63

CAPÍTULO VI

EL CONSENTIMIENTO EN EL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción	65
2. Presupuestos del consentimiento	66
2.1. Capacidad general para la contratación	69
2.1.1. Capacidad de contratación de las personas jurídicas de existencia real	71
2.1.1.1. La capacidad de contratación de los menores adultos	72
2.1.1.1.1. Los menores emancipados por matrimonio	72
a) Emancipados con autorización paterna	73
b) Emancipados sin autorización paterna	73
2.1.1.1.2. La emancipación por haber alcanzado los dieciocho años	74
2.1.1.1.3. La habilitación por la obtención de título para el ejercicio profesional	74
2.1.1.1.4. La habilitación comercial	74
2.1.1.1.5. Las incapacidades contractuales genéricas y específicas de las personas de existencia real	75
a) Los inhabilitados	75
b) Los incapaces específicos de contrataciones especiales del art. 1160 del Cód. Civil	78
2.1.1.1.6. La cultura como elemento condicionante en la negociación contractual de las personas jurídicas de existencia real	80

	Pág.
2.1.2. La capacidad de las personas jurídicas de existencia ficticia	82
3. Elementos del consentimiento contractual	83
3.1. La oferta contractual	83
3.1.1. Etapa de conformación de la oferta contractual.....	84
3.1.2. Etapa posterior a la conformación de la oferta	87
3.1.3. La oferta pública a persona indeterminada	90
4. El asentimiento en los contratos de estructura de adhesión	95

CAPÍTULO VII

LA PRESERVACIÓN AMBIENTAL Y DATOS PERSONALES
COMO CONDICIÓN LEGAL EN LA CONTRATACIÓN*Por Carlos A. Ghersi*

1. Introducción.....	101
2. La estructura contractual	102
2.1. La protección del medio ambiente o ecosistema	103
2.2. La protección de datos personales por condición legal de confidencialidad.....	105

CAPÍTULO VIII

FORMA DE LOS CONTRATOS

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	107
2. La formación específica en materia de contratos.....	108
3. La forma de instrumentación	108
3.1. Los contratos que obligatoriamente deben poseer una forma legal	109
3.2. Los contratos que requieren escritura pública.....	110
4. Los medios de pruebas informáticos.....	111

CAPÍTULO IX

LA PRUEBA EN LA CONTRATACIÓN

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	115
2. Los contratos que debe probarse por instrumento público.....	116
3. Los contratos que pueden probarse por instrumento privado	117
3.1. Los requisitos	118

	Pág.
3.2. Su valor probatorio	119
4. Las presunciones de pruebas por escritos conducentes a la acreditación del contrato.....	120
5. La contradicción de derechos por diversidad de instrumentos	121
6. En los contratos y relaciones de consumo rige la especialidad de la ley 24.240 y sus modificatorias leyes 24.999 y 26.361, y ley 25.506 de firma digital	121

CAPÍTULO X

LA AFECTACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	123
2. Causas que afectan a los elementos estructurales del contrato	123
2.1. Las causas que afectan al objeto del contrato	124
2.2. La antijuridicidad, como exclusión del objeto del contrato	125
2.3. El contenido económico en relación del equilibrio contractual	126
3. La afectación de la causa motivo del contrato	126
3.1. El error o ignorancia sobre la causa motivo.....	127
3.2. El dolo sobre la causa motivo	127
4. Causas que afectan el consentimiento de los contratantes	128
4.1. Las causas que obstan a la oferta contractual	128
4.2. Las causas que obstan a la aceptación contractual	130
5. Causas que afectan a la forma contractual cuando ésta es requisito sustancial.....	131

CAPÍTULO XI

LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO Y LA CONTRATACIÓN

Por Celia Weingarten y Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	133
2. El ejercicio abusivo de los derechos.....	135
3. El principio de la buena fe.....	136
3.1. La buena fe como causa de atenuación del incumplimiento....	137
3.2. La buena fe como causa o una fuente de creación de deberes de conducta exigibles en la contratación	138
3.3. La buena fe causa la limitación del ejercicio del derecho subjetivo como poder económico-jurídico en la contratación	139
4. Daño por comportamiento adverso a los estándares jurídicos en la contratación.....	140
5. La importancia de la confianza en la contratación.....	143

	Pág.
5.1. La confianza como superación de la incertidumbre y evitación de riesgos en el ámbito de los contratos	144
5.2. Las conductas empresariales y la confianza de los consumidores	145
5.3. La empresa y la ética hacia el consumidor.....	146
5.4. El valor económico de la confianza y la importancia como activo de la empresa, la contrapartida para el consumidor	148
5.5. Daño moral autónomo por la mera incorporación de cláusulas abusivas en los contratos de adhesión y especialmente en los de consumo	151
5.6. El Estado y la función de control frente a consumidores y usuarios	153

CAPÍTULO XII

INTERPRETACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	157
2. Comprensión como proceso de conocimiento.....	158
3. La interpretación e integración como proceso de solución de conflictos.....	158
4. El intérprete: el negociador, el árbitro o el Magistrado.....	159
4.1. La interpretación y/o integración como proceso metodológico	160
4.2. La reproducción histórica del proceso contractual	160
4.3. La cultura como proceso integrador de la interpretación.....	162
4.4. El contexto social y el "lugareño" conforme a su ubicación geográfica.....	163
5. La economía "marco de la contratación" como modelo de libre mercado o bajo regulación.....	164
5.1. El diseño legislativo de Vélez Sarsfield	164
5.2. El diseño legislativo del Dr. Guillermo Borda.....	165
6. Los principios generales y específicos en la interpretación e integración contractual	167
7. La defensa de los derechos de los consumidores y usuarios como pauta interpretativa	170

CAPÍTULO XIII

EFECTOS DE LOS CONTRATOS Y DE LAS OBLIGACIONES GENERADAS EN EL CONTRATO

Por Carlos A. Ghersi y Salomón Katz

1. Introducción.....	175
----------------------	-----

	Pág.
2. Los efectos de los contratos en relación a las partes	176
3. Los efectos en relación a terceros.....	176
4. Las obligaciones generadas por los contratos: cumplimiento e incumplimiento.....	178
4.1. La reparación de daños en los contratos de negociación individual o paritarios.....	180
4.2. La reparación de daños en los contratos de estructura de adhesión y consumo.....	184
5. El principio de la excepción del cumplimiento debido	186

CAPÍTULO XIV

MODOS DE EXTINCIÓN DE LOS CONTRATOS

Por Diego Zentner

1. Introducción.....	189
2. La extinción del contrato por cumplimiento de las obligaciones.....	189
3. Situaciones de extinción por anormalidad	190
3.1. La nulidad del contrato	190
3.2. Causas sobrevivientes que se producen en el desarrollo del contrato.....	192
3.2.1. La imposibilidad sobreviviente a la formación del contrato.	192
3.2.2. Los modos extintivos propios del contrato	193
3.2.2.1. Rescisión de contratos.....	193
3.2.2.2. Resolución de contratos.....	195
3.2.2.3. La revocación de contratos.....	198
3.2.2.4. La frustración del fin en los contratos	200
4. La Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor (ley 24.240 y su modificatoria 26.361).....	204

CAPÍTULO XV

CATEGORIZACIÓN DE LOS CONTRATOS

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	207
2. Los contratos como actos jurídicos bilaterales o multilaterales y los contratos con obligaciones mutuas o bilaterales	208
3. La onerosidad o gratuidad de las prestación obligacionales.....	209
4. Contratos con efectos relacionados con la entrega de la cosa. Reales y de efectos consensual.....	210
5. Las ventajas económicas: su riesgo y álea	211

	Pág.
6. La necesidad del instrumento y la posibilidad del contrato verbal....	211
7. La ejecución de las obligaciones: instantáneas o diferidas y con efecto seriado.....	212
8. La nominación de los contratos. Las estructuras tipos	212

CAPÍTULO XVI

LA EQUIVALENCIA DE LAS PRESTACIONES OBLIGACIONALES
LESIÓN SUBJETIVA-OBJETIVA Y LA IMPREVISIÓN*Por Carlos A. Ghersi*

1. Introducción.....	215
2. La equivalencia económica en Vélez Sarsfield y en Guillermo Borda .	216
2.1. En el pensamiento del Dr. Vélez Sarsfield.....	216
2.2. La reforma del Dr. Guillermo Borda	217
3. El desequilibrio económico de las prestaciones.....	218
3.1. La obtención de una sobre ganancia sin justificación.....	218
3.2. El desequilibrio de las prestaciones por acaecimiento de hechos extraordinarios, imprevisibles e inevitables.....	227

CAPÍTULO XVII

SEÑAL O ARRAS Y PACTO COMISORIO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	233
2. Señal o arras	234
2.1. Señal o arras: requisitos de aplicación	236
2.2. Señal o arras: efectos	237
3. El pacto comisorio	237
3.1. Pacto comisorio expreso	238
3.2. Pacto comisorio implícito	239

CAPÍTULO XVIII

VICIOS REDHIBITORIOS Y GARANTÍA DE EVICCIÓN

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	245
2. La garantía de evicción como resguardo al derecho de propiedad....	246
2.1. Garantía de evicción total o parcial.....	247
2.2. La reparación del daño causado por la turbación jurídica	247
3. La garantía de redhibición o por los vicios ocultos.....	248

	Pág.
3.1. La diferencia de regulación civil y comercial	251
3.2. La diferencia en los contratos paritarios y de adhesión	252
4. El daño moral: por partida doble	254
5. Los contratos y las relaciones de consumo	254

CAPÍTULO XIX

OBLIGACIÓN DE SEGURIDAD

Por Celia Weingarten

1. Introducción.....	257
2. La obligación de seguridad: contenido y alcance.....	259
2.1. El contenido de la obligación de seguridad	259
2.2. El alcance y comprensión de la obligación de seguridad.....	260
3. Las relaciones de consumo y la garantía legal de seguridad.....	264

PARTE ESPECIAL ✓

SECCIÓN PRIMERA

FORMACIÓN DEL CONTRATO ✓

CAPÍTULO I

TIPICIDAD Y ESTRUCTURA CONTRACTUAL

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	273
2. La tipicidad contractual	273
3. La distinción conforme a la estructura contractual	274
3.1. Los contratos de negociación individual o paritarios	275
3.2. Los contratos de adhesión	276
3.3. Las subcategorías de los contratos de adhesión.....	277
4. Los contratos de consumo: masivos o individuales.....	278
5. La caracterización de las obligaciones emergentes de los contratos .	279

CAPÍTULO II

CONTRATO DE FORMULACIÓN PRELIMINAR

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	281
2. Contratos de formulación previa	282

	Pág.
2.1. Introducción.....	282
2.2. Contratos preliminares.....	282
2.2.1. Contrato preliminar de promesa.....	282
2.2.2. Contrato preliminar de opción.....	283
2.2.3. Contrato preliminar de prelación.....	284
2.3. Contratos preparatorios.....	284
2.3.1. Contratos preparatorios de encuadre normativo.....	285
2.3.2. Contratos preparatorios de encuadre convencionales....	285
3. Antecratos o precratos.....	285
4. Contratos con obligaciones modales.....	286
4.1. Contratos con obligaciones condicionales.....	287
a) Condiciones causales.....	287
b) Condiciones potestativas.....	288
c) Condiciones mixtas.....	288
4.1.1. Contratos con obligaciones condicionales suspensivas..	289
4.1.2. Contratos con obligaciones condicionales resolutorias..	290
4.2. Contratos con obligaciones sujetas a plazo.....	290
4.3. Contratos con obligaciones sujetas a un cargo.....	292

SECCIÓN SEGUNDA

CONTRATOS BASE ✓

CAPÍTULO I

CONTRATO DE COMPRAVENTA DE MUEBLES E INMUEBLES

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	299
2. Características generales y especiales.....	301
3. Obligaciones del vendedor.....	301
3.1. Incumplimiento de las obligaciones.....	303
3.2. La responsabilidad del vendedor o comprador.....	305
4. La prescripción.....	306
5. Cláusulas que las partes pueden introducir reguladas por la ley.....	306

CAPÍTULO II

CONTRATO DE PERMUTA

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	309
2. Características principales.....	310

CAPÍTULO III

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS

Por Carlos A. Ghersi

	Pág.
1. Introducción.....	311
2. Características.....	312
3. El objeto de la obligación emergente de la cesión.....	313
4. Los efectos de la cesión de derechos.....	315
5. Las garantías postcontractuales.....	318
6. Cesión de los derechos derivados de la herencia.....	319

CAPÍTULO IV

CONTRATO DE DONACIÓN

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	321
2. La retractación en el contrato de donación.....	322
3. La capacidad para donar y aceptar.....	323
4. Objeto y forma de las donaciones.....	325
5. Los elementos probatorios.....	325
6. Los efectos del contrato de donación.....	326

CAPÍTULO V

CONTRATO DE LOCACIÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	331
2. Contrato de locación de inmuebles.....	331
2.1. Locación de inmuebles para vivienda y actividad económica..	332
2.2. El plazo de duración del contrato de locación.....	333
2.3. Las obligaciones del locador y locatario.....	335
2.4. La contraprestación o precio de la locación, renta o canon.....	336
2.5. La cesión de derechos de la locación y sublocación.....	338
2.6. La obligación de restituir del locatario.....	339
2.7. La conclusión de la locación.....	340
3. Locación de bienes muebles registrables; amarras y contenedores...	343
4. Aplicación de la Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor....	343

	Pág.
CAPÍTULO VI	
CONTRATO DE LOCACIÓN DE SERVICIOS	
<i>Por Carlos A. Gherzi</i>	
1. Introducción.....	345
2. La caracterización del contrato de prestación de servicios.....	347
3. La extinción del contrato de prestación de servicios.....	348
CAPÍTULO VII	
CONTRATO DE LOCACIÓN DE OBRA	
<i>Por Carlos A. Gherzi</i>	
1. Introducción.....	351
2. Características.....	353
3. Obligaciones emergentes del contrato.....	354
4. Los vicios de la obra.....	356
5. El contrato de construcción de edificios.....	358
6. La extinción del contrato.....	363
CAPÍTULO VIII	
CONTRATO DE COMODATO	
<i>Por Carlos A. Gherzi</i>	
1. Introducción.....	365
2. La promesa de contrato de comodato.....	366
3. Características.....	366
4. Las obligaciones de las partes.....	367
5. La responsabilidad frente a terceros.....	370
CAPÍTULO IX	
CONTRATO DE DEPÓSITO	
<i>Por Carlos A. Gherzi</i>	
1. Introducción.....	371
2. Características.....	372
3. Clases de depósito.....	373
4. El factor de atribución en la responsabilidad.....	375
CAPÍTULO X	
CONTRATO DE MUTUO O PRÉSTAMO DE DINERO O DE BIENES MUEBLES	
<i>Por Carlos A. Gherzi</i>	
1. Introducción.....	377

	Pág.
2. Características.....	378
3. Las obligaciones emanadas del contrato de mutuo o préstamo.....	379
4. El mutuo o préstamo de dinero.....	380
CAPÍTULO XI	
CONTRATO DE FIANZA	
<i>Por Diego Zentner</i>	
1. Introducción.....	385
2. Características y diferencias con otros institutos.....	386
3. Clases de fianza.....	387
4. La fianza contractual.....	387
4.1. Clases de fianzas contractuales.....	390
4.2. Las características de la fianza contractual.....	391
4.3. Las obligaciones que pueden afianzarse.....	391
4.4. Los beneficios de excusión y división.....	393
5. Efectos entre las partes y respecto de terceros.....	396
6. La extinción del contrato de fianza.....	400
CAPÍTULO XII	
CONTRATO DE MANDATO	
<i>Por Carlos A. Gherzi</i>	
1. Introducción.....	403
2. Características.....	404
3. Clases de mandatos.....	406
4. Las obligaciones y la responsabilidad del mandatario y el mandante.....	407
5. La rendición documentada de cuentas.....	410
6. Los efectos del mandato.....	411
7. Extinción del contrato de mandato.....	412
CAPÍTULO XIII	
GESTIÓN DE NEGOCIOS AJENOS	
<i>Por Carlos A. Gherzi</i>	
1. Introducción.....	415
2. El objeto y finalidad de la gestión de negocios.....	416
3. Las obligaciones del gestor y del titular del negocio.....	416

CAPÍTULO XIV
EL EMPLEO ÚTIL Y LA ACCIÓN DE REEMBOLSO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	419
2. Características y comparativa con la gestión de negocios	419
3. La regulación en el Código Civil.....	419

CAPÍTULO XV
CONTRATO DE JUEGO Y APUESTA

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	421
2. Características.....	422
3. Novación y compensación de deudas de juego	425
4. La acción jurisdiccional	425
5. El contrato de lotería o rifa.....	426
6. El álea o suerte como instrumento de división de comunidades de derechos o bienes.....	427

CAPÍTULO XVI
CONTRATO DE SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	429
2. Características.....	431
3. Comparación y distinción con otros institutos	433
4. La fragmentación del patrimonio y la atribución de personalidad jurídica.....	433
5. La finalidad de la sociedad.....	434
6. El objeto social.....	434
7. Las relaciones entre socios y en relación a terceros	435
8. La constitución social: forma y prueba.....	437
9. La participación social	438
10. La gobernabilidad social	439
11. La contabilidad y los libros sociales.....	442
12. Las obligaciones y derechos de los socios	451
13. La sociedad y los derechos de terceros	456
14. Disolución y liquidación social	457

SECCIÓN TERCERA
CONTRATOS PARA LA PRODUCCIÓN ✓
DE BIENES Y SERVICIOS

CAPÍTULO I

CONTRATO DE SUMINISTRO DE INSUMOS

Por Daniela Francescut

1. Introducción.....	465
2. Características fundamentales del contrato de suministro.....	466
3. Elementos específicos	468
4. Distintos contratos de suministro	469
5. La diferencia con contratos que ofrecen cierta similitud.....	470
6. Los usos comerciales generan reglas y estándares jurídicos	471
7. La extinción del contrato	473

CAPÍTULO II

CONTRATO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	475
2. Formulación contractual	478
3. Clases de contratos	479
4. Cláusulas abusivas.....	480
5. Red de contratos de colaboración empresarial	481

CAPÍTULO III

CONTRATO DE TRANSPORTE DE MERCADERÍAS

Por Daniela Francescut

1. Introducción.....	483
2. Las partes contratantes	485
3. Instrumento y prueba del contrato de transporte.....	486
4. Obligaciones y derechos de las partes intervinientes	487
5. Análisis de la reparación de daños y factor de atribución	489
6. Modalidades de transporte de mercaderías	490

CONTRATOS PARA LA CONFORMACIÓN
DE REDES EN EL MERCADO

Pág.

CAPÍTULO I

CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

Por Daniela Francescut

1. Introducción.....	495
2. Obligaciones y derechos de las partes	496
3. Clase de contratos de distribución reguladas.....	501
4. Algunas consideraciones para su adecuación al tipo y estructura contractual.....	501
5. Comparación con los otros contratos de ampliación de redes en el mercado	504
6. La extinción, incumplimiento y rescisión.....	505

CAPÍTULO II

CONTRATO DE CONCESIÓN

Por Diego Zentner

1. Introducción.....	509
2. Características propias del contrato de concesión.....	510
3. Comparación con institutos de similares funciones	512
4. La formulación y desarrollo del contrato de concesión.....	514
5. Obligaciones especiales que asume el concedente y concesionario..	515
6. Extinción y rescisión anticipada	516

CAPÍTULO III

CONTRATO DE AGENCIA

Por Leonardo Fernández

1. Introducción	521
2. Clasificación	523
3. Características especiales.....	524
4. Comparación con otros institutos.....	527
5. Las obligaciones específicas de las partes.....	529
6. La extinción	531

CONTRATOS PARA EL FINANCIAMIENTO
DE EMPRESAS

Pág.

CAPÍTULO I

CONTRATO DE LEASING

Por Celia Weingarten y Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	539
2. Las principales características	541
3. Clasificación de los contratos de <i>leasing</i>	542
4. Comparación con otros contratos.....	544
5. Regulación mediante leyes específicas	545
6. El contrato de <i>leasing</i> y los contratos conexados.....	549
7. Garantía de vicio redhibitorio y evicción	552

CAPÍTULO II

CONTRATO DE FACTORING

Por Eduardo Barbier

1. Introducción.....	559
2. Las normativas aplicables.....	561
3. Clasificación	563
4. Comparación con otros contratos.....	565
5. Funciones conexas en el contrato de <i>factoring</i>	566
6. Modos de extinción.....	568

CAPÍTULO III

CONTRATO DE FIDEICOMISO

Por Eduardo Barbier

1. Introducción.....	571
2. Las características principales y el rol de las partes.....	572
3. La regulación legal.....	574
4. Derechos y obligaciones de las partes	581
5. Modos de extinción.....	585
6. El fideicomiso bancario.....	585

CONTRATOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN MASIVA

Pág.

CAPÍTULO I

CONTRATO DE PUBLICIDAD
Y ESPONSOREO PARA EL CONSUMO*Por Diego Zentner y Carlos A. Ghersi*

1. Introducción.....	591
2. Categorización de contratos dentro de la publicidad	592
3. Concepto, delimitación y características esenciales	593
4. La responsabilidad de la empresa publicitaria.....	595
5. La propiedad intelectual de la publicidad como creación autoral	596
6. El contrato de esponsorio por indumentaria u otras señales en la vestimenta	596
7. Clases de esponsorio y sus modalidades contractuales	599

CAPÍTULO II

CONTRATO DE HIPERCENTRO
DE CONSUMOS*Por Carlos A. Ghersi*

1. Introducción.....	603
2. La nueva empresa, el hipermercado y sus derivaciones contractuales	608
3. La responsabilidad hacia consumidores y terceros no consumidores.	611
4. Las contribuciones necesarias de los contratantes al ente hipermercado	613
5. El alquiler de góndolas en supermercados.....	615

CAPÍTULO III

CONTRATO DE FRANCHISING

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	617
2. Concepto y características	618
3. Clasificación de las formas contractuales.....	618
4. Modalidades en cuanto a la forma de operar en el mercado	620
5. Derechos, obligaciones y responsabilidades	622

SECCIÓN CUARTA

CONTRATOS DE CONSUMO ✓

Pág.

CAPÍTULO I

RÉGIMEN GENERAL DE LOS CONTRATOS
Y LAS RELACIONES DE CONSUMO*Por Diego Zentner*

1. Introducción.....	627
2. Los derechos esenciales del consumidor	629
3. Legitimados activos y pasivos en las relaciones de consumo	631
4. El desarrollo de las relaciones contractuales y la protección al consumidor o usuario.	634
4.1. La publicidad: como reemplazo de la oferta personalizada	634
4.2. Dos principios esenciales: la información y la seguridad	639
4.3. La responsabilidad del principal por hechos del dependiente	642
4.4. La responsabilidad por las cosas de que se sirven	643
4.5. La protección del consumidor fuera de los lugares comerciales	644
5. La forma instrumental como requisito esencial y la desinstrumentación	645
6. Las cláusulas económicamente abusivas y el trato indigno	647
7. Responsabilidad objetiva y solidaria	650
8. Las garantías legales.....	653

CAPÍTULO II

LAS RELACIONES DEL USUARIO DEL TURISMO

Por Celia Weingarten

1. Introducción.....	655
2. Características y obligaciones principales.....	656
3. Los sujetos contratantes con el usuario del servicio turístico	657
4. Las relaciones intercontractuales y la importancia del art. 40 de la ley 24.240.....	657
5. El usuario turístico: desistimiento del viaje	659
6. La responsabilidad del agente u organizador: fundamento	660
7. Las cláusulas abusivas más frecuentes.....	663
7.1. Limitación de la responsabilidad.....	664
7.2. La no responsabilidad por pérdidas	665
7.3. Modificación de horarios	665

7.4. La alteración del precio	Pág. 665
7.5. La responsabilidad del intermediario	666
8. La autoridad de aplicación	668

CAPÍTULO III
CONTRATO DE ESTACIONAMIENTO EN GARAJE

Por Carlos Gherzi

1. Introducción	669
2. Características del contrato de garaje	669
3. Responsabilidad por actos de dependientes y terceros	671

CAPÍTULO IV
LOS SERVICIOS PROFESIONALES. PRINCIPIOS GENERALES

Por Carlos A. Gherzi

1. Introducción	673
2. Derechos y obligaciones	674
3. La responsabilidad contractual de los profesionales	677
4. Las nuevas situaciones y la información sobre riesgo al cliente	678
5. La carga de la prueba del usuario-cliente y el profesional	678

CAPÍTULO V
CONTRATOS INFORMÁTICOS COMO RELACIONES DE CONSUMO

Por Carlos A. Gherzi

1. Introducción	681
2. Una nueva disciplina: el derecho informático	681
3. El contrato y la relación de consumo	682
4. Características en la formulación del contrato	683

SERVICIOS BANCARIOS

CAPÍTULO I
CONTRATO DE CAJERO AUTOMÁTICO

Por Diego Zentner

1. Introducción	687
2. Características centrales para su uso	688

3. Las obligaciones de las partes	Pág. 690
4. La conclusión del servicio de cajero automático	691

CAPÍTULO II
CONTRATO DE TARJETA DE CRÉDITO Y PAGO

Por Diego Zentner

1. Introducción	693
2. Características centrales para su uso	694
3. Régimen legal: leyes 25.065 y 24.240 con sus modificatorias: Leyes 24.999 y 26.361	695
4. Las obligaciones específicas de las partes	697
5. Procedimiento de percepción del crédito y saldo deudor	699
6. Cláusulas abusivas específicas	704
7. Efectos directos e indirectos	707
8. Prescripción y extinción del contrato	710

LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS CONTRATOS
CON SERVICIOS ESENCIALES

CAPÍTULO I
SERVICIOS DOMICILIARIOS

Por Celia Weingarten y Carlos Gherzi

1. Introducción	715
2. La importancia de los entes reguladores de los servicios esenciales	716
3. Los derechos básicos de los usuarios	717
4. La importancia de los entes reguladores y sus controles	721

CAPÍTULO II
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

Por Diego Zentner

1. Introducción	723
2. Características del contrato	724
3. Garantías y condiciones de eficiencia	727
4. Causas de extinción del servicio	727

SISTEMAS DE PREFINANCIAMIENTO Y AUTOFINANCIAMIENTO

CAPÍTULO I

RED DE CONTRATOS CONTENEDOR DEL SISTEMA DE AUTOAHORRO

Por Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	733
2. Las características contractuales del sistema.....	734
2.1. El contrato entre el consumidor y la administradora.....	735
2.2. El contrato entre la administradora de fondos y las fábricas....	735
2.3. El consumidor con las agencias o concesionarias	736
3. La instrumentación mediante estructuras de adhesión	737
4. El daño por la demora en la entrega del automotor	739

CAPÍTULO II

CONTRATO DE SISTEMA MEDICINA PREPAGA

Por Celia Weingarten y Carlos A. Ghersi

1. Introducción.....	741
2. Red contractual: adherente o beneficiario; empresa y prestadores tercerizados	742
3. Contenido de los servicios médico-asistenciales. Cláusulas abusivas	744
4. La responsabilidad de la empresa y sus prestadores.....	747

USUARIOS DE ESPECTÁCULOS MASIVOS

CAPÍTULO I

PRINCIPIOS GENERALES EN LOS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

Por Celia Weingarten

1. Introducción.....	751
2. Las obligaciones básicas y fundamentales del organizador	752
3. La atribución de responsabilidad objetiva.....	753

CAPÍTULO II

ESPECTÁCULOS DE FÚTBOL

Por Celia Weingarten

1. Introducción.....	755
----------------------	-----

2. Daños producidos dentro y en las inmediaciones de los lugares deportivos	756
3. Daños producidos por las barras bravas	756
4. Daño producido por las instalaciones o estructuras de los estadios	757
5. Las relaciones jurídicas con los deportistas.....	758
6. La función y obligaciones del Estado.....	759
7. Los daños a los usuarios del espectáculo o terceros ajenos al mismo	761

CAPÍTULO III

LA CONTRATACIÓN DE DEPORTISTAS

Por Celia Weingarten

1. Introducción.....	763
2. Características y diversidad de encuadre.....	763
3. Las obligaciones de las entidades y los jugadores	765
4. Daños causados al deportista profesional o amateur.....	767

CAPÍTULO IV

ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS

Por Celia Weingarten

1. Introducción.....	771
2. Las bandas musicales o solistas	771
3. Los locales: habilitación y seguridad.....	772
4. Las adyacencias de los lugares donde se realizan estos recitales.....	773

LA TRANSPORTACIÓN DE PERSONAS EN ZONAS URBANAS Y RURALES

CAPÍTULO I

CONTRATO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

Por Nidia Salignac

1. Introducción.....	777
2. Las características del transporte	778
3. Obligaciones del transportista	779
4. El usuario y la relación de consumo por medio del contrato	780
5. La prueba del contrato de transporte	781
6. Extinción de la relación de consumo.....	782
7. Transporte benévolo.....	783

	Pág.
CAPÍTULO II	
CONTRATO DE UTILIZACIÓN DE AUTOVÍAS O CARRETERAS CON PAGO DE PEAJE O PRECIO	
<i>Por Celia Weingarten</i>	
1. Introducción	785
2. Las relaciones entre el Estado y la concesionaria	786
3. Las relaciones de consumo: concesionaria y usuario del servicio	786
4. Obligaciones del concesionario hacia el usuario	787
5. La responsabilidad y la reparación de daños	788
6. La responsabilidad el Estado	790

SECCIÓN QUINTA

VÍAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS [✓]

	Pág.
CAPÍTULO I	
NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN	
<i>Por Elida Lombardi</i>	
1. Introducción	797
2. La negociación entre partes con asesoramiento jurídico	798
3. La mediación: el mediador como intermediario en el acercamiento de las partes	801

	Pág.
CAPÍTULO II	
EL ACCESO ADMINISTRATIVO Y ARBITRAJE PARA CONSUMIDORES Y USUARIOS	
<i>Por Graciela Lovece</i>	
1. Introducción	807
2. La vía administrativa	807
2.1. La función sancionatoria	807
2.2. La reparación del daño directo	811
3. El arbitraje de consumo	811

	Pág.
CAPÍTULO III	
EL ACCESO A LA JURISDICCIÓN	
<i>Por Graciela Lovece</i>	
1. Introducción	815

	Pág.
2. El derecho de todo contratante y en especial del consumidor y el acceso a la reparación de daños	815
2.1. La gratuidad	816
2.2. La expansión de la cosa juzgada	816
2.3. Características sustanciales en la vía judicial en el derecho de consumo	817
2.3.1. Legitimados activos	817
2.3.2. Procedimiento aplicable	819
2.3.3. La competencia en materia de consumo	819
2.3.4. La prescripción de la acción basada en la norma de consumo	820
2.3.5. Los daños punitivos	820
3. El amparo como herramienta de protección efectiva	821