

La Responsabilidad Social de las Empresas en España: concepto, actores e instrumentos



Joaquín Aparicio Tovar
Berta Valdés de la Vega
(Directores)

Joaquín Aparicio Tovar
Antonio Baylos Grau
Rolando Cendón Torres
Manuel Correa Carrasco
Guacimara Gil Sánchez
Eva Kocher
María del Mar Maira Vidal
Amparo Merino Segovia
Fernando Rocha Sánchez
Francisco Serra Giménez
Berta Valdés de la Vega

Editorial  Bomarzo

ÍNDICE

Presentación. <i>Joaquín Aparicio Tovar y Berto Valdés de la Vega</i>	7
La Responsabilidad Social Empresarial como gobernanza democrática de la empresa global. <i>Joaquín Aparicio Tovar y Berto Valdés de la Vega</i>	9
Empresa responsable y libre empresa. Una aproximación constitucional. <i>Antania Baylos Grau</i>	39
Las transformaciones del derecho en el capitalismo actual. <i>Francisco Serra Giménez</i>	63
Introducción a la dimensión macrojurídica de la Responsabilidad Social de la Empresa. <i>Rolando Cendón Torres</i>	83
La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE): ¿se trata de una escenificación lograda? <i>Evo Kocher</i>	95
Los actores sociales ante la Responsabilidad Social de las Empresas transnacionales con sede central en España: posiciones discursivas y prácticas implementadas. <i>María del Mar Maira Vidal y Guacimara Gil Sánchez</i>	111
La Responsabilidad Social de las Empresas en tiempos de crisis. Reflexiones desde una perspectiva sindical. <i>Fernando Rocho Sánchez</i>	139
Estrategia empresarial y políticas voluntarias para hacer efectiva la igualdad. <i>Amparo Merino Segovia</i>	161
Instrumentos de Responsabilidad Social Empresarial y gobernanza de la globalización económica. <i>Manuel Correa Carrasco</i>	187