

BERNARDO SORJ

**DEMOCRACIA
Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

MÁS ALLÁ DEL ESTADO Y EL MERCADO



CATÁLOGOS



www.plataformademocratica.org

ÍNDICE

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA:
MÁS ALLÁ DE LA CONFRONTACION ENTRE
GOBIERNOS Y EMPRESAS5
Bernardo Sorj
- TRANSFORMACIONES EN EL SISTEMA DE MEDIOS
EN LA ARGENTINA DEL SIGLO XXI33
Martín Becerra - Guillermo Mastrini
- LA RADIODIFUSIÓN Y LA DEMOCRACIA EN BRASIL75
Eugênio Bucci
- EL MERCADO COMO OBSTÁCULO A LA LIBERTAD
DE EXPRESIÓN: LA CONCENTRACIÓN DE LA PRENSA
ESCRITA EN CHILE EN LA ERA DEMOCRÁTICA 109
Javier Couso S.

DEMOCRACIA, INFORMACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PODER POLÍTICO EN COLOMBIA	143
<i>Doris Réniz Caballero</i>	
MÉXICO: MEDIOS, POLÍTICA Y CIUDADANOS EN LA HORA DE LA CONVERGENCIA DIGITAL	191
<i>Raúl Trejo Delarbre</i>	
LA POLÍTICA DE MEDIOS DE ESTADOS UNIDOS Y LA REVOLUCIÓN GLOBAL DE LA INFORMACIÓN	223
<i>Robert Corn-Revere</i>	
DESAFÍOS REGULATORIOS EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: UNA MIRADA SOBRE PUBLICACIONES Y EDITORAS EUROPEAS	261
<i>Christoph Keese</i>	
LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL LABERINTO DEMOCRÁTICO DE AMÉRICA LATINA	305
<i>Carlos D. Mesa Gisbert</i>	
LOS AUTORES	329