

Lucas Ramírez Bosco

Comercialización masiva de bienes y servicios

Agencia. Distribución. Concesión.
Franquicia. Suministro —con relación
a los productores, distribuidores
y consumidores—

Análisis doctrinal y jurisprudencial

Prólogo de **Héctor Alegria**



hammurabi

JOSE LUIS DEPALMA ♦ EDITOR

Índice general

<i>Prólogo</i>	11
<i>Palabras previas</i>	15
 <i>Capítulo I</i> PRINCIPIOS DE LA DISTRIBUCION	
§ 1. La organización de la red	33
a) La distribución masiva y las posibilidades de organización: sistemas propio, asociativo o plural	33
b) Supuesto de estudio	34
c) Ventajas y desventajas de cada sistema	34
1. Ventajas	35
I. Multiplicación del derecho de propiedad	35
II. Dinamismo	39
III. Velocidad de crecimiento de la red	39
IV. Inversión externa a la terminal	40
V. Captación de recursos humanos calificados	40
VI. Innovación	40
VII. Ventajas territoriales	40
VIII. El sistema de asociación como un mecanismo de traslación del riesgo	41
2. Desventajas	41
I. Pérdida de parte del control del superior sobre el producto final	41
II. Oportunismo	41
III. Costos de selección y control	42
IV. Falseamiento de información por el asociado	42
d) El sistema mixto o plural	43
e) La competencia entre gerentes propios y asociados	44
f) La competencia por los mejores asociados y la creación de una red con reputación	45
g) Necesidad y utilidad de que exista un principal con posición de dominio	47

§ 2.	El desequilibrio contractual	47
a)	El equilibrio en la asimetría de poder	47
b)	¿Hacia dónde tiende el modelo?	49
c)	Los mecanismos de dominación contractuales	50
d)	Indebida traslación del riesgo-externalización	52
e)	Defensas contra los mecanismos de dominación ejercidos abusivamente	52
§ 3.	La finalización del contrato. Opciones y visiones ante el desequilibrio contractual. Terminación de un contrato con asimetría de poder	54

Capítulo II

FUNCION ACTUAL DEL CONTRATO

§ 4.	La caída del paradigma de la autonomía de la voluntad y la función del contrato como regulador del mercado	61
§ 5.	El nuevo esquema ¿tiene un fundamento?	65

Capítulo III

LA CUESTION EN NUESTRO DERECHO. LOS CONTRATOS USUALES DE DISTRIBUCION MASIVA Y SUS NOTAS FUNDAMENTALES

§ 6.	Contrato de agencia	71
a)	Concepto	71
b)	Elementos tipificantes	73
1.	Intermediación	74
2.	Unilateralidad de la gestión	79
3.	Independencia	79
4.	Estabilidad	79
5.	Retribución. Contrato oneroso	80
6.	Regionalismo	83
7.	Contrato <i>intuitu personae</i> o fiduciario	83
8.	El agente es comerciante	85
c)	Elementos no tipificantes	87
1.	Exclusividad	87
2.	Representación	88
d)	Obligaciones de las partes	89
1.	Obligaciones del comitente o preponente	89
I.	Envío de instrucciones. Aviso de disponibilidad	89
II.	Información sobre el bien o servicio	90
III.	Contratar con el cliente	90
IV.	Enviar el bien o servicio	91
V.	Pagar las comisiones	91

VI.	Actuación de buena fe	93
VII.	Indemnizar	93
VIII.	Pagar gastos extraordinarios	94
2.	Obligaciones del agente	94
I.	Mejores esfuerzos a favor del comitente	94
II.	Fidelidad. Prioridad del interés del productor al del agente en caso de contradicción	94
III.	Colaboración. Suministro de información de su mercado y sobre cada operación	95
IV.	Acatamiento de instrucciones	95
V.	Rendición de cuentas	96
VI.	Indemnización	96
VII.	Cláusula <i>star del credere</i>	96
e)	Responsabilidad frente a terceros	97
f)	Similitudes y diferencias con otras figuras. Naturaleza de la agencia	99
1.	Diferencias y coincidencias con la comisión	99
2.	Diferencias y coincidencias con el mandato	101
3.	Diferencias y coincidencias con el viajante de comercio	102
4.	Naturaleza jurídica de la agencia	103
•	Jurisprudencia resumida sobre agencia	
I.	Fallos sobre posición dominante en agencia	104
1.	«Polonsky, Miguel c. Likp-Air S.A. y otros»	104
2.	«Zamora Ventas S.R.L. c. Técnica Comercial Hoy S.A.»	105
3.	«Tercal S.A. c. IBM Argentina S.A. s/Ordinario»	109
4.	«To Talk S.A. c. Miniphone S.A.»	113
5.	«Cohlan, Fabián L. y otro c. Argentina Salud y Vida Cía. de Seguros S.A.»	124
6.	«Mirabe S.R.L. c. Carrefour Argentina S.A.»	126
7.	«Telecel S.R.L. c. Telecom Personal S.A. s/Ordinario»	128
8.	«Palma Comunicaciones S.R.L. c. Telecom Personal S.A.»	134
II.	Fallos sobre notas del contrato de agencia y obligaciones entre sus partes	137
9.	«Ferrum Industria Argentina de Metales S.A. c. Ennis y Williamson»	137
10.	«Cuesta, Victoriano c. Manufacturas Condal (S.A.)»	139
11.	«Berlingeri, Enrique A. c. Cía. Sudamericana B.T.B. S.A.»	143
12.	«Igarreta Hnos. y Cía. c. Auto Finance Co. (S.R.L.)»	145
13.	«Formosa (S.R.L.) c. Case, J. I. Cía.»	147
14.	«Agrocom S.R.L. c. Fritz, Germán»	149
15.	«Biancucci, Jorge O. c. Farroni Hnos.»	150
16.	«Monteavaro Pérez, Manuel c. Juan Tronconi e Hijo y Cía. S.R.L.»	151
17.	«Yankelevich, Gustavo F. y otro c. Grupo Nomady Soul y otro»	152
18.	«Ramírez, Raúl H. S. y otro c. Cergom S.A.»	156
19.	«Villaverde, Roberto L. c. Producción Alimenticia Sevres S.A.»	158

20. «Matmetal S.A. c. T.A.M.S.E. y otros/Ordinario»	159
21. «Sports International S.A. c. Confederación Argentina de Hockey sobre Césped»	160
III. Fallos sobre responsabilidad de las partes frente a terceros en el marco del contrato de agencia	163
22. «Tocci, Carmen c. Bajo Cero Refrigeración S.R.L.»	163
23. «Verthely, Juan A. c. Canteri S.A. y otra»	164
24. «Romero, Antonio y otra c. Crocitto Viajes S.C.A.»	165
25. «Pujol, Miguel J. c. Movistar S.A.»	166
§ 7. Contrato de distribución	167
a) Concepto	167
b) Función económica del contrato	168
c) Figura atípica y variantes impropias legisladas	169
d) Elementos tipificantes	169
1. Transferencia de la propiedad de la mercadería	170
2. Contrato de duración y prestaciones reiteradas. Estabilidad relativa	171
3. Necesaria reventa al público	173
4. Margen de reventa como ganancia del distribuidor	174
5. Contrato <i>intuitu personae</i>	175
6. ¿Los productos deben ser bienes y no servicios?	176
e) Elementos no tipificantes	176
1. Estructura empresarial propia del distribuidor	176
2. Poder de dirección a favor del principal	177
3. Exclusividad	178
4. Venta mínima. Premios por volúmenes de colocación	179
f) Dos formas posibles de distribución	180
g) Las dos tareas del distribuidor	182
h) Obligaciones de las partes	182
1. Obligaciones del productor	182
2. Obligaciones del distribuidor	183
i) ¿Cómo reconocer un contrato de distribución?	183
j) El contrato de distribución y el de transporte	184
k) Responsabilidades frente a terceros	184
• Jurisprudencia resumida sobre distribución	
I. Fallos sobre posición dominante en distribución	186
1. «Larramendy, Domingo y otros c. Resero S.A.»	186
2. «Central de Tres Arroyos c. Nobleza Piccardo»	189
3. «Persiani e Hijos, José c. Productos Pulpa Moldeada S.A.»	191
4. «Beyer, Justo c. Alpargatas S.A.»	192
5. «Fernández Arcieri, Leonardo c. Nestlé S.A.»	194
6. «López, G. c. Bodegas y Viñedos Grafigna Ltda.»	195
7. «Ediciones Arani S.R.L. c. Nop S.R.L.»	198
8. «Lubri-Fil S.R.L. c. Industrias Famel S.A.»	200
9. «Cherr-Hasso, Waldemar Peter y otro c. The Seven Up Co. y otro»	202
10. «Pérez, Alberto y otro c. Cargill S.A.»	205
11. «Giorgetti, Héctor R. y otros c. Georgalos Hnos. S.A.»	206

12. «Química Córdoba S.A. c. Sanofi Diagnostics Pasteur Inc.»	209
13. «Vicente Ferro Pacini S.A. c. Massalín Particulares S.A. y otro»	211
14. «Shell Capsa c. Lifrat S.A.»	212
15. «José Moradeira S.A. c. Nobleza Piccardo S.A.»	214
16. «Distribuidora Busnelli S.A. c. Shell Cia. Argentina de Petróleo S.A.»	217
17. «Laiño, Néstor César c. Nestlé Argentina S.A. s/Ordinario»	218
18. «López García Grimaldi S.A. c. Nobleza Piccardo S.A.»	221
19. «Nicosia, Alberto c. Milkaut S.A.»	222
20. «Torres, Cristina P. c. Arte Gráfico Editorial Argentino S.A.»	224
21. «Científica Trifarma S.A. c. Laboratorios Millet S.A.C.I. s/Ordinario»	225
22. «Marcolín, Carlos A. y otros c. Resero S.A.I.A.C.yF.»	228
23. «Prieto, Mabel C. c. Coca Cola Femsa de Buenos Aires S.A.»	231
24. «Godicer S.A. c. Cervecería y Maltería Quilmes S.A.I.C.yG.»	233
25. «Rodríguez Aleson y Costoya S.A. c. Nobleza Piccardo S.A.I.C.yF.»	235
26. «Contreras, Pablo R. c. Pepsico Snack Argentina S.A.»	236
27. «Souto, Angel c. Nobleza Piccardo S.A.I.C.yF.»	239
28. «Fábrica de Implementos Agrícolas S.A. c. Kohler Company s/Ordinario»	240
29. «Provesur S.A. c. Peñaflo S.A.»	245
30. «Girardi, Abel c. Resero S.A.I.A.C.»	247
31. «Gestido y Pastoriza S.H. c. Nobleza Piccardo S.A.»	248
32. «Fabrizio, Alberto A. y otro c. Arcor S.A.I.C.»	250
33. «Etchelecu, Francisco J. c. Carl Zeiss Argentina S.A. y otros»	251
34. «Pérez, Horacio Alfredo y Pérez, Guillermo c. Verónica S.A.C.I.F. el.»	255
35. «Weidmann, Guillermo E. c. Pepsico Snack S.A.»	257
36. «Arufe, Eduardo Hugo c. Sancor Coop. Unidas Ltda.»	260
37. «Conti, Carlos Omar c. Nobleza Piccardo S.A.I.C.yF.»	262
38. «Sobrero, Héctor c. Cerro Nevado S.A. y otros»	264
39. «Rainly S.A. c. Lindsay International Sales Corporation»	268
40. «Laboratorios Cuenca S.A. c. Marcas y Modas S.R.L.»	272
41. «Rodríguez, Ciro Humberto c. Compañía Industrial Cervecera S.A.»	273
42. «Dismar S.A. c. Kraft Foods Argentina S.A.»	276
43. «Textil Latina S.R.L. c. Coto C.I.C.S.A.»	278
44. «Gregorutti, Alejandro c. Royal Canin Argentina»	284
II. Fallos sobre notas del contrato de distribución y obligaciones entre sus partes	287
45. «Dilas S.A. c. 5 Men S.R.L.»	287
46. «Iabsa Argentina S.A. c. Watteau S.A.»	289
47. «Districóndor S.A. c. Editorial Coyuntura S.A.C.»	290
48. «ELF Lubricantes Argentina S.A. c. Dak S.A.»	291
49. «Martínez, Miguel A. y otros c. Mastellone Hnos. S.A. y otro»	294
50. «Indicom S.A. c. Mercadeo Coop. de Trabajo Ltda.»	297
51. «Decker Indelqui S.A. c. Garófalo, Jorge O.»	298
52. «Reidy San S.R.L. c. Refinerías de Maíz S.A.I.C.F.»	299
53. «Angelucci, Julio César c. Buenos Aires Embotelladora S.A.»	301
III. Un fallo sobre responsabilidad de las partes frente a terceros en el marco del contrato de distribución	304
54. «Varettoui, Daniel Arturo c. Viuda de Menoyo e Hijos S.A.»	304

§ 8. Contrato de concesión	306
a) Concepto	306
b) Otras definiciones	307
c) Delegación de funciones de venta de productos y prestación de servicios complementarios	310
d) Un contrato trasladado del derecho público	312
e) Sobre el poder reglamentario	314
f) ¿Es la concesión un contrato que posibilita sólo la venta de bienes?	315
g) Actividades cuya distribución suele ser concesionada	316
h) ¿Son esenciales las prestaciones post-venta para que exista concesión comercial?	317
i) Integración contractual y control posterior	318
j) Contrato reglamentario. Vinculaciones legales	320
k) El concesionario es comprador del productor	322
l) La ganancia del concesionario no es una comisión	323
m) Mantenimiento de una línea de venta interna constante	323
n) Exclusividad	324
ñ) Las notas distintivas del contrato de concesión	326
o) Nivel de compromiso	327
p) Sobre la reglamentación legislativa específica del contrato	327
q) La concesión para explotación de servicios o privada	331
r) Obligaciones de las partes	332
1. Obligaciones del concedente	332
I. Mantener una línea estable de provisión de productos principales y accesorios	332
II. Respetar algún margen de rentabilidad mientras no existan elementos internos o externos que lo impidan	333
III. Conservar alguna uniformidad de condiciones y orden en la red	334
IV. Comunicar las órdenes o directivas oportuna y claramente	335
V. Capacitar al concesionario	335
VI. Respetar la exclusividad	335
VII. Muerte del concesionario	336
2. Obligaciones del concesionario	337
I. Cumplir con las directivas y órdenes, incluido el reglamento	337
II. Tener una organización apta	337
III. Vender el producto principal	337
IV. Prestar los servicios accesorios aun cuando el producto principal se hubiera comprado en otro lugar	338
V. Respetar la exclusividad y los límites de su zona	338
s) Responsabilidades frente a terceros	339
• Jurisprudencia resumida sobre concesión	
I. Fallos sobre posición dominante en la concesión	342
1. «Dillon S.A. c. Ford Motor Argentina S.A.»	342

2. «Auxilio del Norte c. Automóvil Club Argentino»	350
3. «Cilam S.A. c. Ika Renault S.A.»	351
4. «Automóviles Saavedra S.A. c. Fiat Argentina S.A.»	360
a. Recurso extraordinario interpuesto por Fiat	365
b. Aclaratoria planteada por Automóviles Saavedra	367
c. Resolución del Tribunal de Segunda Instancia sobre el pedido de aclaratoria	367
d. Recurso extraordinario planteado por Automóviles Saavedra	368
e. Nuevo pronunciamiento de Cámara por descalificación de la CSJN de la anterior sentencia	369
5. «Servigas del Interior S.A. c. AGIP Argentina S.A.»	373
6. «Barragán, Juan H. c. Grimoldi La Marca del Medio Punto S.A.»	376
7. «Distribuidora Aguapey S.R.L. c. AGIP Argentina S.A.»	379
8. «Dahm Automotores S.A. c. Industrias Mecánicas del Estado»	383
9. «Pioltino, Dante C. S.A. c. Deutz Argentina S.A.»	386
10. «Alfor S.A. c. Autolatina S.A.»	390
11. «Campanario, P. S.A. c. Plan Ovalo S.A. s/Ordinario»	392
12. «R. Martín y Cía. c. Autolatina Argentina S.A. y otros»	399
13. «Autostrada S.A. c. Sevel Argentina S.A. s/Ordinario»	403
14. «Automotores Monte Bericó S.A. c. Sevel Argentina S.A.»	406
15. «Armando Pérsico S.A. c. Autolatina Argentina S.A.»	408
16. «Julio Barcolla S.A. y otros c. Sevel Argentina S.A. s/Ordinario»	410
17. «Automotores y Servicios Grandola c. Ciadea S.A. y otros»	411
18. «Ferrer, Miguel A. c. Sindicato de Vendedores de Diarios y Revistas»	415
19. «Merlocar S.A. c. Sevel Argentina S.A.»	417
20. «Honda Automóviles de Argentina S.A. c. Rocayapa S.A.»	418
21. «Maurino S.A. c. Volkswagen S.A. y otros»	420
22. «Carplan Plus S.A. c. Fiat Auto Argentina S.A.»	420
23. «Tommasi Automotores S.A. c. Ciadea S.A. y otro»	422
24. «Donati Hnos. S.A. c. Renault de Argentina S.A. (ex Ciadea S.A.) y otros»	432
25. «Turinaut S.A. c. Hyundai Motor Argentina S.A. y otro»	442
II. Fallos sobre notas del contrato de concesión y obligaciones entre sus partes	446
26. «Acordar S.A.»	446
27. «Mett S.R.L. c. Cinematográfica América S.A.»	448
28. «Maillol S.A. c. Coconor S.A., UTE y otro»	449
III. Fallos sobre responsabilidad de las partes frente a terceros en el marco del contrato de concesión	451
29. «Cabeza Torres, Benjamín y otros c. CIPA»	451
30. «Esquerro, Italo c. Iguña y Cía. S.A.»	453
31. «Del Valle, Pedro E. c. Autoplan Círculo de Inversores S.A. de Ahorro para Fines Determinados»	455
32. «Contino, Roberto c. Troncoso Automotores»	456
33. «Microómnibus Saavedra S.A. c. Pepe Vázquez S.A. y otro»	457
34. «Scarfo, Angel c. Wolqui S.A. y otro»	459
35. «Villa, Evelina y otros c. Renault Argentina S.A. y otro»	459
36. «Plan Rombo S.A. s/Denuncia: Ruiz, Otilia D.»	461

37. «Di Pietro, Dino c. Cruppi S.A. y otro»	461
38. «Arabi, Hugo A. c. Fiat Auto Argentina S.A.»	462
39. «Sendín, Olga c. Laprida S.A.C.I. y otro»	463
40. «García, Manuel E. c. Hyundai Motor Argentina S.A.»	464
41. «Sasso, Nélide Beatriz c. Trottar S.A. s/Ordinario»	466
42. «Saucedo, Ernesto Javier c. Fiat S.A. de Ahorro para Fines Determinados y otro»	468
43. «Pérez, José Enrique c. Concesionaria Vermen S.A. y otro s/Ordinario»	470
44. «Giorgi, Carlos Emilio c. Ford Argentina S.A.»	472
45. «Quadro, Roberto c. Abdala Auto S.A. s/Daños y perjuicios»	474
46. «Vázquez, Amadeo c. Fiat Auto Argentina S.A. y otro»	475
47. «Caputi, María Rosa c. Maldonado Automotores S.A. y otros»	482
48. «Ratto, Rubén Darío c. Peugeot Citroën S.A. y otro s/Daños y perjuicios»	484
49. «Mosquera, Eduardo Daniel c. Fiat Auto Argentina S.A.»	486
50. «Litvac, Norberto Miguel c. Volkswagen Argentina S.A. y otro s/Daños y perjuicios»	488
51. «Saur S.A. y otro c. Renault Argentina S.A. y otro s/Ordinario»	493
52. «Jalfen, Diego c. Select Automotores S.A. s/Ordinario»	495
53. «Cersósimo, Eliana V. c. Forest Car S.A. s/Ordinario»	498
54. «Rodríguez, Marcelo A. c. Fiat Auto Argentina S.A. y otro s/Ordinario»	503
55. «Torre, Juan Manuel c. Guini S.A. y otro»	508
§ 9. Contrato de <i>franchising</i>	511
a) Concepto	511
b) Denominación	514
c) Modalidades	514
d) Elementos tipificantes	516
1. Licencia de uso de marcas	516
2. Transmisión de <i>know how</i>	517
3. Remuneración	517
4. Control por el principal	519
5. Asistencia constante	519
6. Carácter <i>intuitu personae</i>	520
e) Elementos no tipificantes	521
1. Exclusividad	521
2. Manual	522
3. Posibilidad de subfranquiciar	522
f) Obligaciones de las partes	523
1. Obligaciones del franquiciante	523
I. Conceder el uso de la marca o marcas	523
II. Transmitir métodos industriales y comerciales. Conceder el uso de patentes	523
III. Entrenamiento	523
IV. Entrega de un manual	524
V. Exclusividad	524
VI. Conservar el orden interno de la red. Poder sancionatorio	525

2. Obligaciones del franquiciado	526
I. Pagar la remuneración	526
II. Cumplir con los procedimientos y objetivos acordados	526
III. Guardar secreto sobre el <i>know how</i>	526
IV. Exclusividad	527
3. Sobre las obligaciones precontractuales en el <i>franchising</i>	527
g) Responsabilidades frente a terceros	528
• Jurisprudencia resumida sobre «franchising»	
I. Fallos sobre posición dominante en <i>franchising</i>	528
1. «Ferrer Sanfiel, María c. Deli France S.A.»	528
2. «Méndez, Daniel A. c. Manuel Tienda León S.A.»	529
3. «Aquino, Marciana c. Dra. Beauguier S.A.»	531
4. «Rivas, Rosa Graciela c. Grimoldi S.A. s/Ordinario»	532
5. «Localiza Franchising S.R.L. c. Pérez, Marcelo F.»	535
6. «S.A. Alba Fábrica de Pinturas, Barnices y Esmaltes c. Grosso, Nelson Osvaldo y otros»	537
II. Fallos sobre notas del contrato de <i>franchising</i> y obligaciones entre sus partes	540
7. «Amoros de Berlanga, Mónica S. c. Sysem S.A. y otro»	540
8. «L'Donna S.R.L. c. Saint Denis S.R.L. s/Ordinario»	541
9. «Corzo, Hugo Angel c. Diberno S.R.L. s/Despido»	542
§ 10. Contrato de suministro	544
a) Concepto y función	544
b) Precio	546
c) Cantidades pactadas	547
d) Plazos contractuales	548
e) Pacto de exclusividad	548
f) Pacto de preferencia	549
g) Prueba	549
h) Resolución	550
i) Posición dominante en el suministro	550
• Jurisprudencia	
1. «Fepetrol S.A. c. Shell Capsa»	551
2. «Estaciones de Servicio Asociadas S.R.L. c. Petrolera del Cono Sur S.A. s/Ordinario»	553
§ 11. Contratos sin marco conocido	557
— Los contratos sin marco	557
• Jurisprudencia resumida sobre contratos sin marco	
1. «Marquinez y Perrota c. Esso S.A.P.A. s/Ordinario»	559
2. «Laplace, Marcelo Ernesto c. Esso Petrolera Argentina S.R.L.»	564
3. «Rudan S.A. y otro c. Cencosud S.A. s/Ordinario»	567
4. «Parodi Combustibles S.A. c. Yacimientos Petrolíferos Fiscales S.A.»	570
5. «Aguilar, Chela Yolanda c. Repsol YPF Gas S.A. s/Ordinario»	571
6. «Palmeras S.A. c. Esso Petrolera Argentina S.R.L. s/Ordinario»	572

Capítulo IV**ELEMENTOS COMUNES Y DIVERSOS
EN LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN**

§ 12. Elementos comunes	579
a) Naturaleza asociativa de los contratos de distribución	579
b) Grado de autonomía-heteronomía (el argumento de la dependencia semiplena)	583
c) Independencia jurídica del asociado	584
d) Estabilidad. Contratos de ejecución continuada	584
e) Deber del principal de mantener una provisión constante	584
f) Contratos no legislados con tipicidad social	584
g) Carácter <i>intuitu personae</i>	585
h) Necesidad de respetar determinados márgenes de rentabilidad para el asociado	585
i) Prescripción	586
j) Trasladabilidad del principio <i>favor debitoris</i>	587
k) Capacitación del asociado	587
l) La presentación en concurso preventivo del asociado	588
§ 13. Elementos diversos	589
a) Creación de una red	589
b) Relación de control constante y provisión de información	590
c) Acatamiento de instrucciones	590
d) Posición dominante o desequilibrio contractual. Los dos <i>test</i> para determinarla	591
e) Posibilidad de finalización abusiva	592
f) Modalidad para obtener la ganancia del asociado	598
g) Funcionamiento de la exclusividad	598
h) ¿Qué puede ser objeto de distribución?	600
i) Imposición de proveedores	600
j) Principal-concedente como vendedor y asociado como comprador	600
k) Quién vende al consumidor	601
l) Responsabilidad frente a los consumidores	602
m) Deber de rendir cuentas	602

Capítulo V**RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTOR
POR LAS DEUDAS LABORALES
DE SUS DISTRIBUIDORES**

§ 14. Planteo	605
§ 15. El nuevo paradigma del derecho del trabajo	605
§ 16. ¿Por qué nos interesa el paradigma?	608

§ 17. La norma sobre solidaridad por deudas laborales (art. 30, <i>LCT</i>)	608
a) La jurisprudencia sobre solidaridad por deudas laborales desde «Rodríguez c. Compañía Embotelladora»	609
1. «Rodríguez c. Compañía Embotelladora» y otros antecedentes de la CSJN	609
I. «Rodríguez c. Compañía Embotelladora» y «Automóviles Saavedra c. Fiat»	613
II. Otra jurisprudencia posterior de la CSJN, «Batista c. Parrucci»	614
III. El plenario «Ramírez» de la CNAT	615
2. La jurisprudencia de otros tribunales que siguió a «Rodríguez c. Compañía Embotelladora» de la Corte Suprema	616
I. Sobre agencia	616
II. Sobre distribución	617
III. Sobre concesión	617
IV. Sobre <i>franchising</i>	618
V. Sobre contratos sin marco conocido	620
b) Conclusión sobre la actividad normal y específica	621
c) Otro elemento importante para el análisis: el grado de independencia económica del asociado y la extensión de la cláusula de exclusividad a favor del principal	621
d) Elementos comunes y distintos en cada uno de los contratos	621
1. El elemento común	621
2. Lo diverso	622

Capítulo VI**PROYECTO DE CODIGO CIVIL
Y COMERCIAL DE LA NACION DE 2012**

§ 18. Introducción	625
§ 19. Cuadro comparativo	626
§ 20. Comentario de los cambios trascendentes	645
a) En el contrato de agencia	645
b) En el contrato de concesión	650
c) En el contrato de distribución	652
d) En el contrato de franquicia comercial	652
e) En el contrato de suministro	657
§ 21. Las diferencias entre el régimen actual y el sistema nuevo vistas globalmente	659
a) Aportes de importancia	660
1. En agencia	660
2. En concesión	660
3. En franquicia comercial	660
4. En suministro	661

b) Cosas que pueden perfeccionarse	662
1. En agencia	662
2. En concesión	662
3. En distribución	663
4. En franquicia comercial	663
5. En suministro	663
§ 22. Una propuesta para preaviso y su indemnización sustitutiva, como también para plazos contractuales mínimos en agencia, concesión, distribución y franquicia	663

Capítulo VII

CONCLUSIONES

§ 23. Distribución masiva en general	667
§ 24. Contrato de agencia	669
§ 25. Contrato de distribución	670
§ 26. Contrato de concesión	672
§ 27. Contrato de <i>franchising</i>	674
§ 28. Contrato de suministro	676
§ 29. Contrato sin marco conocido	677
§ 30. Elementos comunes en los contratos de distribución	677
§ 31. Elementos diversos en los distintos contratos de distribución	679
§ 32. Responsabilidad solidaria del principal por las deudas laborales de sus distribuidores	683
§ 33. El Proyecto de Código Civil y Comercial Unificado de 2012	684
Bibliografía general	687