

Eduardo M. Favier Dubois (h.)

Roberto M. Martín

– *Directores* –

LA PROFESIONALIZACIÓN  
DE LA  
EMPRESA FAMILIAR

*Dimensiones personal,  
familiar, empresarial y legal*



## ÍNDICE

---

### *Palabras de presentación*

ROBERTO M. MARTÍN y EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H.) . . . . 11

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN A LA PROFESIONALIZACIÓN

### *La profesionalización como una oportunidad de desarrollo*

ROBERTO M. MARTÍN . . . . . 21

### CAPÍTULO II

#### LA DIMENSIÓN PERSONAL

### *El coaching como herramienta para la profesionalización de la familia*

RAQUEL B. LUCERO . . . . . 41

### *La mejora de las relaciones como elemento coadyuvante para la profesionalización de la empresa familiar*

LILIAN E. VARGAS . . . . . 49

### CAPÍTULO III

#### LA DIMENSIÓN FAMILIAR

### *Confianza y profesionalización en la empresa familiar*

ALICIA STIVELBERG . . . . . 77

<i>Continuidad emprendedora en la familia empresaria. Trabajo de familia</i> RUBÉN RUIZ .....	111
<i>La gestión del patrimonio como camino hacia la profesionalización de la empresa de origen familiar</i> SILVIA BATISTA .....	141
<i>Profesionalización de la empresa familiar: El valor de los acuerdos</i> DANIEL CIALDELLA .....	163
CAPÍTULO IV LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL	
<i>Aspectos culturales de la profesionalización de la empresa de familia. La importancia de los valores</i> PATRICIA E. CORREA .....	175
<i>Profesionalización y responsabilidad social empresaria</i> NATALIA CHRISTENSEN ZARACHO .....	193
<i>Una organización a medida</i> SERGIO MESSING .....	211
<i>Innovar como estrategia de crecimiento sostenible en la empresa familiar: Una oportunidad para las nuevas generaciones. Un camino para transitar de empresa familiar a familia empresaria</i> MARÍA DE LOS ÁNGELES LUCERO BRINGAS .....	239
<i>Pensamiento y planeación estratégica en la empresa familiar</i> MARGARET ABBOTT .....	259
<i>Las remuneraciones en las empresas familiares</i> SERGIO MESSING .....	279

<i>Rol de los familiares en la empresa. Análisis de un caso práctico en una empresa familiar</i> PATRICIA E. CORREA, SILVIA KANTER Y GRACIELA LINGUA FERNÁNDEZ	293
<i>La profesionalización, condición necesaria para un buen retiro</i> LEONARDO GLIKIN .....	301

CAPÍTULO V  
LA DIMENSIÓN LEGAL

<i>La financiación y profesionalización en la empresa familiar</i> ADALBERTO L. Busetto .....	321
<i>El diseño societario. Tipos sociales y grupos. Las participaciones societarias y su transferencia</i> GABRIELA CALCATERRA .....	337
<i>El directorio como un medio para la profesionalización de la empresa familiar</i> MARCELO CODAS FRONTANILLA .....	355
<i>Gobierno corporativo y reglamentos societarios en la profesionalización legal de la empresa familiar</i> EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H.) .....	369