

Eduardo M. Favier Dubois (h.)

Roberto M. Martín

– *Directores* –

LA PROFESIONALIZACIÓN
DE LA
EMPRESA FAMILIAR

*Dimensiones personal,
familiar, empresarial y legal*



ÍNDICE

Palabras de presentación

ROBERTO M. MARTÍN y EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H.) 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA PROFESIONALIZACIÓN

La profesionalización como una oportunidad de desarrollo

ROBERTO M. MARTÍN 21

CAPÍTULO II

LA DIMENSIÓN PERSONAL

El coaching como herramienta para la profesionalización de la familia

RAQUEL B. LUCERO 41

La mejora de las relaciones como elemento coadyuvante para la profesionalización de la empresa familiar

LILIAN E. VARGAS 49

CAPÍTULO III

LA DIMENSIÓN FAMILIAR

Confianza y profesionalización en la empresa familiar

ALICIA STIVELBERG 77

<i>Continuidad emprendedora en la familia empresaria. Trabajo de familia</i> RUBÉN RUIZ	111
<i>La gestión del patrimonio como camino hacia la profesionalización de la empresa de origen familiar</i> SILVIA BATISTA	141
<i>Profesionalización de la empresa familiar: El valor de los acuerdos</i> DANIEL CIALDELLA	163
CAPÍTULO IV LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL	
<i>Aspectos culturales de la profesionalización de la empresa de familia. La importancia de los valores</i> PATRICIA E. CORREA	175
<i>Profesionalización y responsabilidad social empresaria</i> NATALIA CHRISTENSEN ZARACHO	193
<i>Una organización a medida</i> SERGIO MESSING	211
<i>Innovar como estrategia de crecimiento sostenible en la empresa familiar: Una oportunidad para las nuevas generaciones. Un camino para transitar de empresa familiar a familia empresaria</i> MARÍA DE LOS ÁNGELES LUCERO BRINGAS	239
<i>Pensamiento y planeación estratégica en la empresa familiar</i> MARGARET ABBOTT	259
<i>Las remuneraciones en las empresas familiares</i> SERGIO MESSING	279

<i>Rol de los familiares en la empresa. Análisis de un caso práctico en una empresa familiar</i> PATRICIA E. CORREA, SILVIA KANTER Y GRACIELA LINGUA FERNÁNDEZ	293
<i>La profesionalización, condición necesaria para un buen retiro</i> LEONARDO GLIKIN	301

CAPÍTULO V
LA DIMENSIÓN LEGAL

<i>La financiación y profesionalización en la empresa familiar</i> ADALBERTO L. Busetto	321
<i>El diseño societario. Tipos sociales y grupos. Las participaciones societarias y su transferencia</i> GABRIELA CALCATERRA	337
<i>El directorio como un medio para la profesionalización de la empresa familiar</i> MARCELO CODAS FRONTANILLA	355
<i>Gobierno corporativo y reglamentos societarios en la profesionalización legal de la empresa familiar</i> EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H.)	369