

Eduardo M. Favier Dubois (h.)
Lucía Spagnolo

**La protección del
empresario frente
a la insolvencia.
Emociones
y decisiones**



ÍNDICE

<i>Palabras de presentación</i>	9
1. Introducción	13
2. La crisis de la empresa	14
2.1. Conceptos	14
2.2. Las causas de la cesación de pagos	19
2.3. La cesación de pagos como el resultado de un proceso con etapas	20
3. El empresario en crisis	22
3.1. Reacciones durante el desarrollo de la crisis	22
3.2. La toma de conciencia ante la situación terminal	25
4. Las emociones	27
4.1. Las emociones y el derecho	27
4.2. Las emociones del empresario frente a la cesación de pagos	30
4.3. Impacto sobre la aptitud para adoptar decisiones	31
5. El rol de los abogados	32
5.1. Introducción	32

5.2. Actuación en caso de crisis	34
5.3. Algunas herramientas para la contención emocional del empresario en crisis	36
6. Estrategias de intervención sobre la empresa en crisis	41
6.1. Diagnóstico de situación	41
6.2. Toma de decisiones	42
6.3. La actuación de un comité de crisis	43
6.4. Medidas de gestión a considerar y decidir	45
6.5. La comunicación	46
7. La alternativa concursal preventiva	48
7.1. El concurso preventivo y sus ventajas para el empresario	48
7.1.1. El concurso preventivo	48
7.1.2. Los riesgos y las resistencias del empresario	49
7.1.3. Ventajas que debe percibir el empresario	51
7.1.4. La protección personal del empresario y su familia	53
7.2. La decisión de concursamiento y su preparación como condición de sustentabilidad	54
<i>Bibliografía</i>	57