



María Victoria Troiano Zárate

---

**EL IMPACTO DE LOS  
CONTRATOS DEL  
CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL  
EN LA RELACIÓN DE  
DEPENDENCIA LABORAL  
UNA MIRADA INTEGRAL**

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA B2615	INVENTARIO 153.705



## INDICE

---

Palabras preliminares.....	9
----------------------------	---

### PRIMERA PARTE ASPECTOS GENERALES

I. Introducción.....	17
II. Relación de dependencia y sus matices.....	21
III. Elementos necesarios.....	25
IV. La dependencia en el Código Civil y Comercial.....	26
V. La crisis de la relación de dependencia.....	28
VI. Contratos afines y fraude y simulación en la contratación laboral ..	30
VII. Técnicas para “desbaratar” la simulación .....	31

### SEGUNDA PARTE CONTRATO DE OBRA O SERVICIO

VIII. El contrato de obra o de servicio como afín al contrato de trabajo .....	37
IX. Alcances conceptuales .....	39
X. El enfoque jurisprudencial .....	40

### TERCERA PARTE CONTRATO DE AGENCIA

X. Contratos de distribución en el Código Civil y Comercial.....	47
------------------------------------------------------------------	----

XI. Contrato de agencia .....	48
XII. La actuación del agente comercial.....	50
XIII. Sujetos del contrato de agencia .....	52
XIV. Prohibiciones impuestas al agente .....	53
XV. Garantía de cobranza .....	54
XVI. Obligaciones del agente .....	55
XVII. Obligaciones del empresario preponente .....	58
XVIII. Gastos realizados por el agente.....	60
XIX. La remuneración del agente .....	61
XX. Devengamiento de la comisión.....	62
XXI. Duración del contrato de agencia.....	63
XXII. Preavis .....	63
XXIII. Resarcimiento por omisión de preaviso .....	64
XXIV. Extinción del contrato de agencia.....	65
XXV. Compensación por clientela .....	65
XXVI. Casos en que no corresponde compensación por clientela .....	66
XXVII. Agencia y la diferencia con las figuras de derecho del trabajo.....	67
XXVIII. Análisis de las diferencias entre el contrato de agencia y el Estatuto del Viajante.....	70
XXIX. Elementos probatorios delimitantes .....	76
XXX. La visión del contrato de agencia en la jurisprudencia .....	80

#### CUARTA PARTE CONTRATO DE CONCESIÓN

XXXI. Contrato de concesión.....	85
XXXII. Notas tipificantes del contrato de concesión .....	86
XXXIII. Autonomía a pesar de las pautas de desenvolvimiento .....	88
XXXIV. Duración del contrato .....	89
XXXV. Exclusividad .....	91
XXXVI. Obligaciones ejes de ambas partes .....	92
XXXVII. Gastos provenientes del contrato de concesión .....	95
XXXVIII. Subconcesionarios.....	95

XXXIX. La extinción del contrato.....	95
XL. Diferencia entre el contrato de concesión y el contrato laboral .....	97
XLI. La relación con los trabajadores del concesionario .....	99

#### QUINTA PARTE CONTRATO DE FRANQUICIA

XLII. Contrato de franquicia .....	107
XLIII. Elementos patrimoniales que constituyen la franquicia .....	108
XLIII. El precio del contrato.....	112
XLIV. Sujetos del contrato.....	112
XLV. Diferencia con el contrato de trabajo .....	113
XLVI. Relación entre franquiciante y franquiciado.....	114
XLVII. Relación del franquiciante con los dependientes del franquiciado y otros terceros .....	115
XLVIII. Responsabilidad directa .....	116
XLIX. Responsabilidad Solidaria, indirecta, refleja, por sub-contratación en el ámbito laboral .....	116
XLX. El caso Rodríguez y su impacto doctrinario .....	116
XLXI. Aplicaciones “controvertidas” del art. 30 de la LCT .....	123
XLXII. Nuestra opinión .....	124

#### SEXTA PARTE CONTRATO DE FIDEICOMISO

XLXIII. Contrato de fideicomiso .....	129
XLXIV. Diferencia entre negocio fiduciario y “dominio” fiduciario.....	129
XLXV. Efectos frente a los terceros .....	131
XLXVI. Fallo del TSJ sobre responsabilidad laboral en el fideicomiso .....	133
XLXVII. Un caso en que se extendió la responsabilidad.....	133
XLXVIII. Alcances generales sobre la responsabilidad .....	135

**SÉPTIMA PARTE**  
**CONCLUSIONES**

**XLIX. Conclusiones ..... 143**  
**XLXX. Bibliografía ..... 147**