



# Responsabilidad de los buscadores de internet y redes sociales

Autores:  
**Nicolás Ignacio  
Manterola**

**Karen Galilea  
Sondergaard**

|                             |                       |
|-----------------------------|-----------------------|
| CORTE SUPREMA<br>BIBLIOTECA |                       |
| SIG. TOPOGRAFICA<br>Q926    | INVENTARIO<br>154.159 |

**elDial.com**  
Contenidos Jurídicos

# ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>AGRADECIMIENTOS</b> .....   | 3  |
| <b>SOBRE LOS AUTORES</b> .....   | 5  |
| <b>PRÓLOGO</b> .....   | 11 |
| <b>ABREVIATURAS</b> .....  | 15 |
| <b>CAPÍTULO PRIMERO: INTERNET COMO<br/>UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL</b> .....     | 17 |
| 1. Introducción .....  | 17 |
| <b>CAPÍTULO SEGUNDO: LOS DERECHOS<br/>CONSTITUCIONALES ENFRENTADOS</b> ..... | 25 |
| 1. Introducción .....  | 23 |
| 2. Derecho a la información .....  | 24 |
| 3. Derecho de acceso a la información pública .....                          | 26 |
| 4. Libertad de expresión vs. Derechos personalísimos .....                   | 29 |
| 5. Límites a la libertad de expresión .....                                  | 31 |
| 6. La libertad de prensa .....   | 35 |
| 7. Los derechos personalísimos.....  | 37 |
| 8. La protección en el Código Civil y<br>Comercial de la Nación .....        | 42 |
| 9. Desafíos en la Libertad de expresión en internet .....                    | 43 |
| <b>CAPÍTULO TERCERO: LA RESPONSABILIDAD<br/>DE LOS BUSCADORES</b> .....      | 45 |
| 1. Los buscadores de internet y su titular .....                             | 45 |
| 2. Clasificación y tipos de buscadores . .....                               | 47 |

|   |           |
|---|-----------|
| 3. Consideraciones necesarias para analizar la responsabilidad .....  | 48        |
| 3.1 Responsabilidad por la difusión y no por la creación del contenido.....   | 49        |
| 3.2 La medida preventiva insuficiente.....  | 50        |
| 3.3 La actuación activa o pasiva del buscador.....  | 51        |
| 4. La responsabilidad de los buscadores en su actuación activa.....   | 52        |
| 5. La responsabilidad extracontractual de los buscadores en su actuación pasiva. Las diferentes teorías .....         | 53        |
| 5.1 Teoría del factor de atribución objetivo.....   | 54        |
| 5.2 Teoría del factor de atribución subjetivo.....  | 61        |
| 5.3 Los fallos de la CSJN sobre la responsabilidad de los buscadores.....   | 65        |
| 6. Nuestra opinión sobre la responsabilidad de los buscadores cuando actúan como intermediarios .....                 | 74        |
| 6.1 Responsabilidad obligacional.....   | 74        |
| 6.2 La famosa alegoría a la biblioteca.....   | 81        |
| 6.3 Aplicación de la legislación del consumidor .....   | 82        |
| 6.4 Nuestra crítica a la teoría subjetiva .....   | 84        |
| 7. El buscador de imágenes.....   | 86        |
| 7.1 Teoría que entiende que el buscador de imágenes no vulnera el art. 31 de la ley 11.723 .....                      | 86        |
| 7.2 Teoría que entiende el buscador de imágenes vulnera el art. 31 de la ley 11.723 .....                             | 87        |
| 7.3 Nuestra opinión sobre los buscadores de imágenes y su responsabilidad .....                                       | 89        |
| 8. La función de autocompletar del buscador .....   | 90        |
| 9. El derecho a la rectificación por parte del buscador.....  | 91        |
| 10. La función punitiva de la responsabilidad, aplicable a los buscadores.....  | 92        |
| <b>CAPÍTULO CUARTO: REDES SOCIALES .....</b>  | <b>95</b> |
| 1. Introducción .....   | 95        |
| 2. Origen de la red social.....   | 97        |
| 3. Régimen de contratación .....  | 98        |
| 4. Derechos en peligro de ser vulnerados en las redes sociales.....   | 104       |
| 4.1 La aplicación de la teoría de responsabilidad de los buscadores a las redes sociales .....                        | 106       |
| 5. La prevención de los daños. El caso "Vannucci, María Victoria c/ Twitter Inc. s/ acción preventiva de daños" ..... | 107       |

|  |            |
|--|------------|
| 6. El acercamiento a una ley específica .....  | 111        |
| 7. Nuestra opinión sobre la responsabilidad de las redes sociales.....                               | 112        |
| 7.1 Responsabilidad extracontractual u obligacional .....  | 113        |
| 7.2 Factor de atribución objetivo .....  | 114        |
| <b>CAPÍTULO QUINTO: CUESTIONES PROCESALES .....</b>  | <b>115</b> |
| 1. Plan a seguir .....   | 115        |
| 2. Paso extrajudicial: Intimación y puesta en conocimiento de la antijuridicidad del contenido ..... | 115        |
| 3. Pretensión preventiva .....   | 117        |
| 3.1 Noción general .....   | 117        |
| 3.2 Los derechos constitucionales enfrentados .....  | 118        |
| 3.3 Objeto de la tutela preventiva .....   | 119        |
| 3.4 Vía procesal .....   | 121        |
| 3.5 Legitimación procesal (ad causam) en la "acción preventiva" .....                                | 122        |
| 4. Pretensión resarcitoria .....   | 123        |
| 4.1 Los rubros a reclamar .....  | 124        |
| Daños patrimoniales .....  | 126        |
| • Incapacidad sobreviniente psíquica (daño psíquico).....  | 126        |
| • Lucro cesante.....   | 128        |
| • Pérdida de la chance .....   | 129        |
| 5. Legitimación procesal (ad causam) en la acción resarcitoria .....                                 | 130        |
| 5.1 Legitimación activa .....  | 131        |
| 5.2 Legitimación pasiva .....  | 132        |
| 6. Prescripción .....  | 138        |
| 7. Prueba anticipada .....   | 140        |
| 7.1 Legitimación y oportunidad .....   | 141        |
| 7.2 Enumeración no taxativa de medidas de prueba anticipada .....                                    | 141        |
| 7.3 La pericial como prueba anticipada .....   | 141        |
| 7.4 Recaudos de admisibilidad .....  | 143        |
| 7.5 Citación a la parte contraria. Regla general y excepción .....                                   | 144        |
| <b>ANEXO DE MODELOS .....</b>  | <b>145</b> |
| 1. Modelo de carta documento .....   | 145        |
| 2. Modelo de prueba anticipada .....   | 147        |
| 3. Modelo de demanda .....   | 151        |