

**Director Ejecutivo
y Jefe de Redacción**
Pedro Zournadjian

Coordinador
Mauricio Kitaihorodski

Publicidad
Adriana I. Ratto

Jefe de Sección
Verónica Spoturno

Consejo de Redacción

Abel E. Alarcía - Francisco Astelarra -
Ariel Fernández Dirube - Eduardo M.
Florio - Jorge Furlan - Rodolfo S. Leza -
Domingo M. López Saavedra -
Gustavo R. Meilij - Diego P. Peluffo

Corresponsales en el Interior

Ernesto de las Navas (Rosario)
Eduardo Grupe (Córdoba)
Luis Fernando Laprida (Cuyo)
Juan Bernardo Rodríguez (Mar del Plata)
Felipe Rosemberg (Tucumán)

Corresponsales en el Exterior

Roberto Luiz Martins de Castro (Brasil)
Edgardo E. Zepeda Calderón
(Centro América)
Eduardo Peña Triviño (Ecuador)
Manuel Nogués Zubizarreta (Paraguay)
Eduardo Buono (Uruguay)

Colaboran en este Número

Ariel Fernández Dirube
John H. Fitzpatrick
Sigma (Swiss Re)
The Geneva Association
Pedro Zournadjian

Diseño Gráfico
GGZ Diseño

Impresión
GS Gráfica S.R.L.

Foto de Tapa
Focus Stock Fotográfico S.A.

MERCADO ASEGURADOR

es editada y es propiedad de
Ediseg S.R.L. - Tucumán 1516 - 3ª A
(C1050AAF) Buenos Aires - Argentina
Teléfono: (5411) 4372-0356 / 4374-3101
Fax: (5411) 4372-0356 / 4393-7245
editorial@mercadoasegurador.com.ar
ediseg@fibertel.com.ar
http://www.mercadoasegurador.com.ar

Registro del Derecho de Autor 92-726
Registro de Patentes y Marcas, Acta
1.346.646

La responsabilidad por las opiniones ver-
tidas en los artículos firmados corresponde
exclusivamente a sus autores. Esas
opiniones no reflejan necesariamente las
de la Dirección. Prohibida la reproducción
parcial o total del contenido de esta
revista sin autorización expresa.

Precio de Venta

Capital Federal y Gran Buenos Aires:
\$ 40,00

Interior del País: \$ 45,00
En el exterior (vía aérea)

Mercosur: USD 22,00

Otros Países Latinoamericanos: USD 30,00

EE.UU. y Canadá: USD 38,00

Europa y Resto del Mundo: USD 42,00

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

6 “La RSE Debe Ser un Compromiso Real y Concreto”

*Entrevista con Javier Di Biase, Patricia Pacheco,
Silvina Vazón, Silvia de Pauli, Julio Salvioli
y Marcos Cañas*

TECNOLOGIA

12 El Cambio Tecnológico Constante

por Aníbal Cejas

DIA DEL SEGURO

20 Tradicional y Concurrido Festejo del Día del Seguro

24 ADEAA Celebró el Día del Seguro

INFORME DE LA ASOCIACION DE GINEBRA

26 The Geneva Association Respondió a las Propuestas de IAIS sobre un Estándar Global de Capital para Seguros

por The Geneva Association

26 El Objetivo del FSB: Nunca Desperdiciar una Buena Crisis

por John H. Fitzpatrick

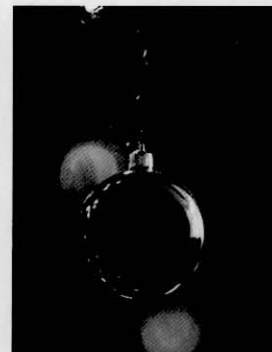
30 The Geneva Association Pide a los Delegados de la COP que Tomen Medidas para Reducir el Riesgo de Desastres

por The Geneva Association

e-mail de “Mercado Asegurador”

Para una más ágil comunicación utilice nuestro servicio de correo electrónico. Nuestra dirección de e-mail, donde estamos como siempre a su disposición, es:

editorial@mercadoasegurador.com.ar



REASEGUROS

32 El Mercado de Reaseguros Argentino al 30 de Noviembre de 2013

por Pedro Zournadjian

40 Los Costos Siniestros y el Reaseguro

por Ariel Fernández Dirube

FIDES 2013

37 XXXIV Conferencia Hemisférica de Seguros FIDES 2013



PLANES 2012-2020

38 Reflexiones a un Año del Lanzamiento de PlaNeS

por Aníbal Cejas

ENCUESTA

42 2013-2014: Balances y Expectativas Encuesta 36º Aniversario

ENTREVISTA

98 45º Aniversario de Aseguradores de Cauciones

Entrevista con José de Vedia

INTERNACIONALES

100 Por un Objetivo Común: La Seguridad Alimentaria en los Mercados Emergentes 3ª y Última Parte

por Sigma (Swiss Re)

ESTADISTICAS ARGENTINAS

112 Estimación de Primas de Agosto de 2013 y Período Anual Septiembre 2012 - Agosto 2013

114 Datos para Analizar Período 01/07/12 al 30/06/13

Otras Secciones

Editorial		5
Agenda Internacional		113
Actualidad en Nuestro Mercado		118
Panorama Latinoamericano		124
Actualidad Internacional		126

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA	INVENTARIO
	132053